



快速入门手册



Yonghong Z-Suite — V7.5

- 北京永洪商智科技有限公司
- © 2011-2017Yonghong Technology CO.,Ltd

版权声明

本档所涉及的软件著作权、版权和知识产权已依法进行了相关注册、登记，由永洪商智科技有限公司合法拥有，受《中华人民共和国著作权法》、《计算机软件保护条例》、《知识产权保护条例》和相关国际版权条约、法律、法规以及其它知识产权法律和条约的保护。未经授权许可，不得非法使用。

免责声明

本档包含的永洪科技公司的版权信息由永洪科技公司合法拥有，受法律的保护，永洪科技公司对本档可能涉及到的非永洪科技公司的信息不承担任何责任。在法律允许的范围内，您可以查阅，并仅能够在《中华人民共和国著作权法》规定的合法范围内复制和打印本档。任何单位和个人未经永洪科技公司书面授权许可，不得使用、修改、再发布本档的任何部分和内容，否则将视为侵权，永洪科技公司具有依法追究其责任的权利。

本档中包含的信息如有更新，恕不另行通知。您对本档的任何问题，可直接向永洪商智科技有限公司告知或查询。

未经本公司明确授予的任何权利均予保留。

通讯方式

北京永洪商智科技有限公司

北京市朝阳区光华路 9 号光华路 SOHO 二期 C 座 9 层

电话：(86-10)-58430919

邮箱：public@yonghongtech.com

网站：<http://www.yonghongtech.com>

目录

1. 示例-销售分析情景	2
1.1. 打开并登陆	4
1.2. 创建数据集	4
1.3. 制作报告	11
1.4. 查看并分析报告	28
2. 常见分析场景	36
2.1. 如何对接数据源	36
2.2. 如何做组合数据集	42
2.3. 如何快速完成自定义数据补录	45
2.4. 如何快速完成数据范围	47
2.5. 如何快速完成数据分组	50
2.6. 如何快速实现数据导入永洪数据集市	52
2.7. 如何做趋势分析	56
2.8. 如何做占比分析	57
2.9. 如何找出异常数据	60
2.10. 如何做集中度分析	62
2.11. 如何做流向分布	64
2.12. 如何做出一张地图	67
2.13. 如何做多指标综合性分析	70
2.14. 如何做瀑布图	72
2.15. 如何做仪表	74

2.16. 如何做一维表.....	76
2.17. 如何做二维表.....	77
2.18. 如何做中国式复杂报表.....	79
2.19. 如何让表格做得更好看.....	81
2.20. 如何做 TOP N 排名.....	84
2.21. 如何做聚焦分析.....	87
2.22. 如何实现数据联动过滤.....	88
2.23. 如何实现上卷下钻.....	90
2.24. 如何实现超链接.....	92
2.25. 如何实现数据分析报告导出.....	95
2.26. 如何在 PC 上查看报告.....	96
2.27. 如何在移动端上查看报告.....	97
2.28. 如何在永洪中添加用户.....	97
2.29. 如何实现功能级别权限控制.....	99
2.30. 如何实现数据级别权限控制.....	101
2.31. 如何查看系统用户监控状态.....	104

数据分析对企业运作必不可少。敏捷可靠的数据分析在企业做出最佳决策,实现问题快速响应,把握先机的过程中扮演着重要角色。然而,企业在运用数据过程中,可能遇到数据分析需求过多,IT 部门完全不能满足业务需求的提出速度;数据分析工具繁多复杂,要完成数据分析过程,需要购买使用多个不同产品;分析报告呈现静态结果,缺乏交互性,管理层无法切换角度、多方位查看数据结果。

为帮助企业轻松灵活智能地处理分析数据,Yonghong Z-Suite 一站式大数据平台,提供了创建数据集,制作报告,查看报表,及系统和权限管理等一系列完整的数据分析功能。它把大数据分析所需的自服务数据准备、探索式分析、深度分析、高性能计算等全部功能融入一个高效稳定的平台下,并实现了企业级统一管控,实现了数据分析的完整用户体验。

Yonghong Z-Suite 快速入门手册适用于未接触过敏捷 BI 产品的初期用户。该快速入门手册会向您演练如何使用您的数据轻松构建、分享、查看数据可视化分析报告。

Yonghong Z-Suite 快速入门手册包括以下内容:

- 销售分析情景示例:向您呈现利润报告制作的完整过程。参照此示例,您可以运用数据打造您的专属报告。
- 常见分析场景:向您介绍常见分析场景中的操作方法。
- 工作区页面介绍:向您介绍产品使用过程中,各页面及页面内图标的功能和含义。
- 术语表:向您解释产品使用过程中常遇到的重要概念。
- 常见数据库连接方法:为您介绍常见的几种数据库的连接方法。

1. 示例-销售分析情景

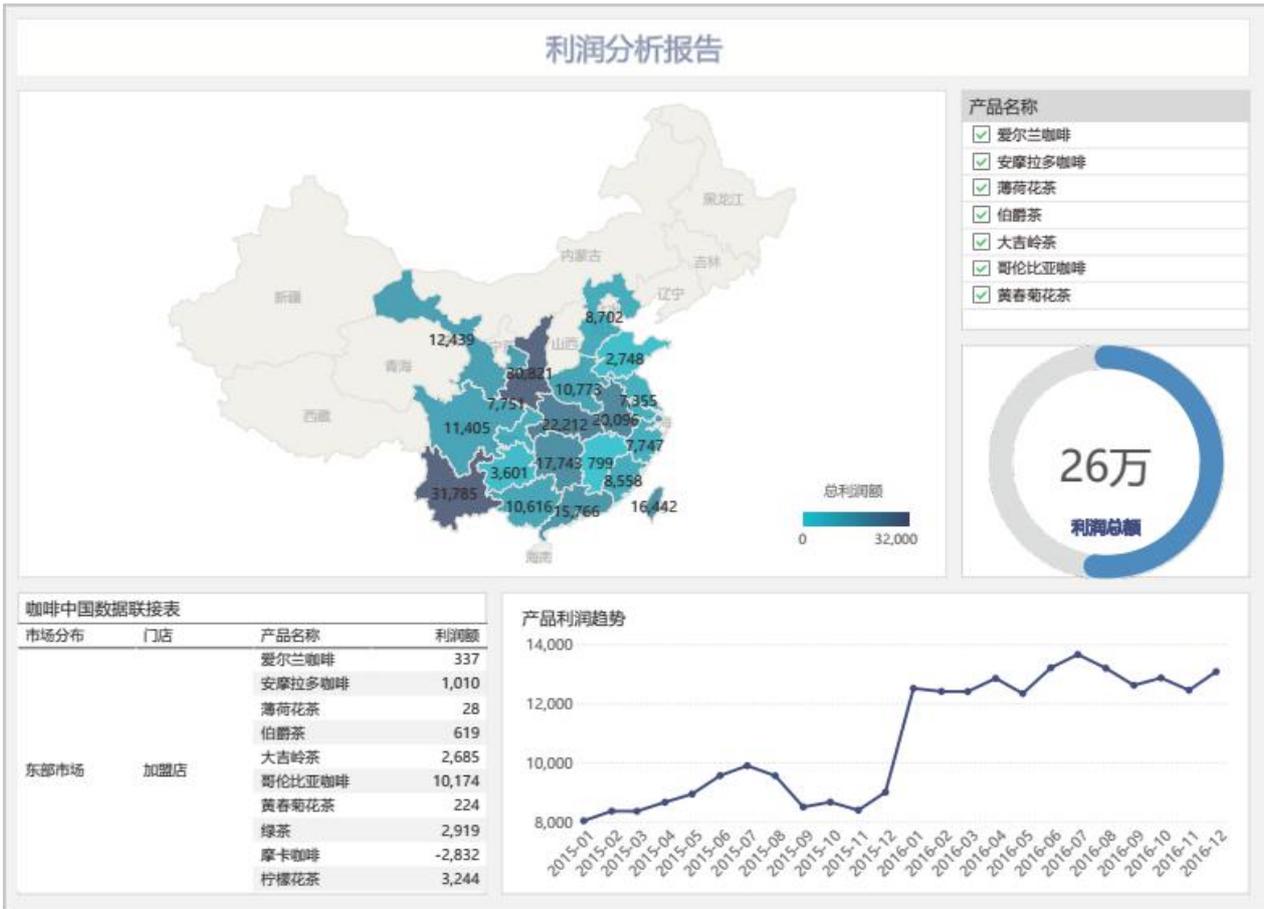
本章节以一家大型连锁咖啡店的销售分析为例，引导您采取相应步骤，构建利润分析的可视化报表，并发现隐藏在数据中的价值，逐步提高公司业绩。通过阅读本章节，您将了解如何使用 Yonghong Z-Suite 连接到您的数据，构建并呈现直观的视图，完成一份利润分析报告；以及如何分享查看您的报告。

❖ 示例情景介绍

假设您是一家大型连锁咖啡店的员工，需要向您的上级报告产品利润情况。在分析利润数据时，您发现有些产品的利润似乎比其他产品高，而某些地区的利润并没有达到预期。您希望能更清晰地呈现各产品各地区的利润差异与变化，并确定影响利润的因素，然后把您的发现分享给经理以及团队成员。这样，团队可以根据您的研究结果，采取相应的行动，有针对性地提高公司的盈利能力。

通过 Yonghong Z-Suite，您将按地区构建产品利润地图，按时间构建产品利润的变化趋势图，按市场、门店、产品构建利润明细表，最终得到如下所示的利润分析报告。您可以将您的分析报告，保存到本地电脑，也可以通过邮件的形式发送给经理及团队其他成员。

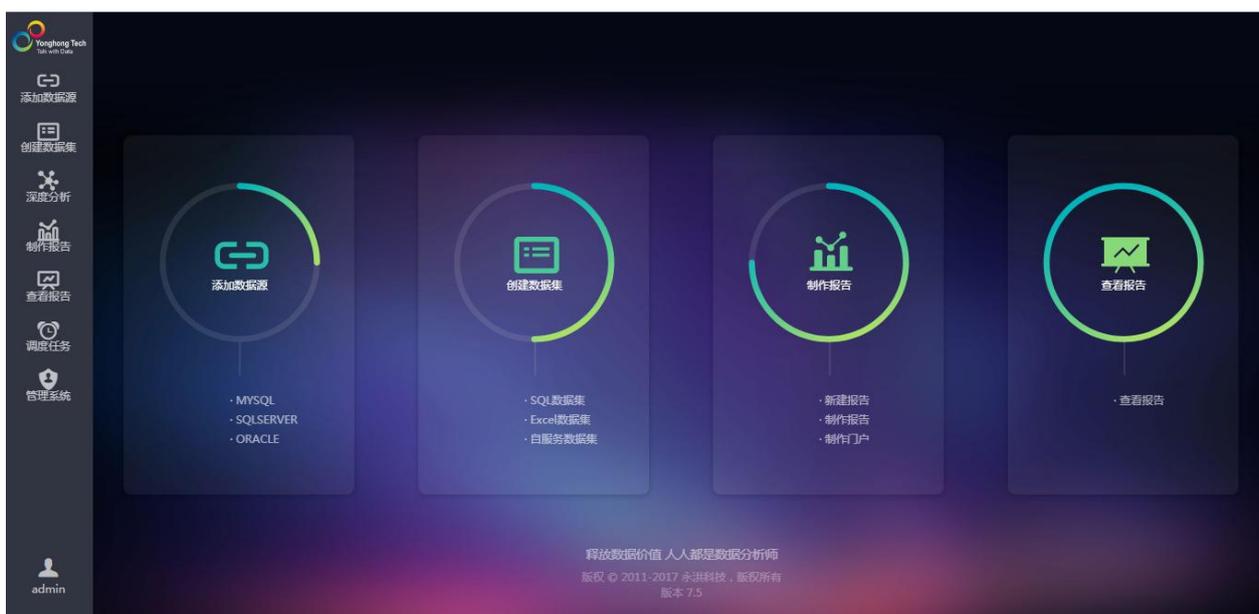
决策者能够使用 Yonghong Z-Suite 查看任意时间点任意市场上任意产品的利润情况，发掘数据背后隐藏的价值，做出更具针对性和效果的决策。



1.1. 打开并登陆

首先，打开并登陆 Yonghong Z-Suite 产品。

1. Windows 环境下，点击 Yonghong Z-Suite 产品的启动快捷方式。Linux 环境下，在 `tomcat/bin` 目录下执行 `sh startup.sh` 启动产品。
2. 打开浏览器，然后在地址栏中输入 `http://hostname:8080/bi/Viewer`，登陆到客户端。这里的 `hostname` 是你的 IP，如果是本机访问，请输入本机 IP。8080 是默认端口号，如果在安装产品时修改了默认的端口号，请采用正确的端口号。
3. 输入默认用户名 `admin`，密码 `g5`，登陆到主页面。



1.2. 创建数据集

通过创建数据集，您可以从数据源中筛选出所需数据，治理数据，并在接下来制作报告时，使用已创建好的数据集。自服务数据集具有强大且易用的数据查询治理功能。可视化拖拽操作使

您轻松自助准备数据。本节以自服务联接数据为例，向您介绍如何联接数据，形成新的数据集。

数据集联接的效果如下图所示：



您可以使用产品内置的示例数据集“咖啡中国市场销售数据”和“咖啡中国门店订单数据”，按照下文的步骤，联接数据。

1. 进入自服务数据集

在登录后首页引导区，选择“自服务数据集”，进入创建自服务数据集界面。

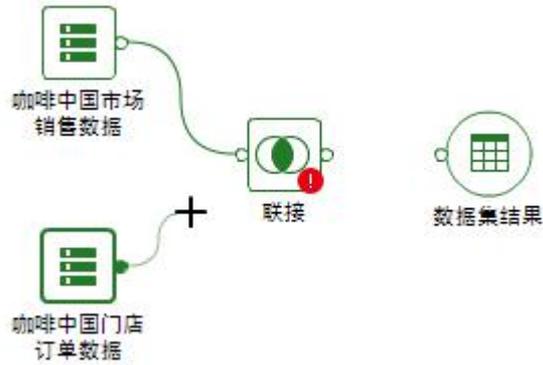


2. 编辑数据集

1) 在数据集列表中，先后拖拽“咖啡中国市场销售数据”和“咖啡中国门店订单数据”到自服务数据集编辑区。



2) 在操作列表中，拖拽“联接”操作到编辑区，用连接线将“联接”与两张数据表相连。



3) 在弹出的联接对话框中，设置联接方式为“内部联接”，联接列为订单 ID，即将两张表订单 ID 相同的数据组合在一起，如下图所示。



4) 用连接线将“联接”和“查询结果”连接起来，所有元数据出现在元数据区域。

The screenshot shows the '数据' (Data) section of the tool. On the left, a sidebar contains various data operations like '联接' (Join), '联合' (Merge), '转换' (Transform), etc. The main workspace displays a workflow diagram where two data sources, '咖啡中国市场营销数据' and '咖啡中国门店订单数据', are connected to a '联接' (Join) node, which is then connected to a '数据结果' (Data Result) node. On the right, the '预览数据' (Preview Data) pane shows a metadata table for the joined data.

名称	别名	数据类型	格式	可见性
▼ 维度				
Abc 联接 产品名称	产品名称	字符串		👁️
Abc 联接 产品种类	产品种类	字符串		👁️
Abc 联接 会员等级	会员等级	字符串		👁️
Abc 联接 咖啡因类型	咖啡因类型	字符串		👁️
Abc 联接 门店	门店	字符串		👁️
Abc 联接 省份	省份	字符串		👁️
Abc 联接 市场分布	市场分布	字符串		👁️
Abc 联接 市场级别	市场级别	字符串		👁️
▼ 度量				
# 联接 边际利润	边际利润	整数		👁️
# 联接 订单ID	订单ID	整数		👁️
# 联接 订单ID_1	订单ID_1	整数		👁️
# 联接 交易时间	交易时间	日期		👁️
# 联接 利润	利润	整数		👁️
# 联接 区域代码	区域代码	整数		👁️

3. 新建日期表达式

数据分析中，时间是常见的分析维度，帮助展示特定时间的数据信息或趋势。为了在制作报告时，展示时间维度下的数据信息，您需要在元数据区创建所需的时间维度。

1) 选择“交易时间”数据列，选择右键菜单中的新建日期表达式。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	...
Abc 联接. 市场级别	市场级别	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
▼ 度量					
# 联接. 边际利润	边际利润	双精度浮点		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 订单ID	订单ID	整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 订单ID_1	订单ID_1	整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 交易时间				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 利润				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 区域代码				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 剩余库存				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 市场开销				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 销货成本				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 销量				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 销售额				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 预算_边际				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 预算_利润				<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 预算_销货				<input checked="" type="radio"/>	

新建层次...

新建文件夹...

新建表达式...

新建日期层次...

新建日期表达式...

新建分析算法...

新建分组...

值映射...

转换为维度列

2) 选择日期表达式的格式为“年月”。

新建日期表达式 ✕

年季度
 年月
 年周
 天
 小时

五分钟
 分钟
 秒
 年
 季度_年

月_年
 周_年
 天_月
 天_周
 小时_天

分钟_小时
 秒_分钟

3) 维度区域出现您刚建立的时间维度“YearMonth_交易时间”，系统自动将“年月”作为该时间维度的别名。

4. 保存数据集

点击菜单栏->【保存】，保存该数据集为“咖啡中国市场数据联接表”。



咖啡中国市场销售数据

咖啡中国门店订单数据

联接

数据集结果

名称 别名 数据类型 格式 可见性

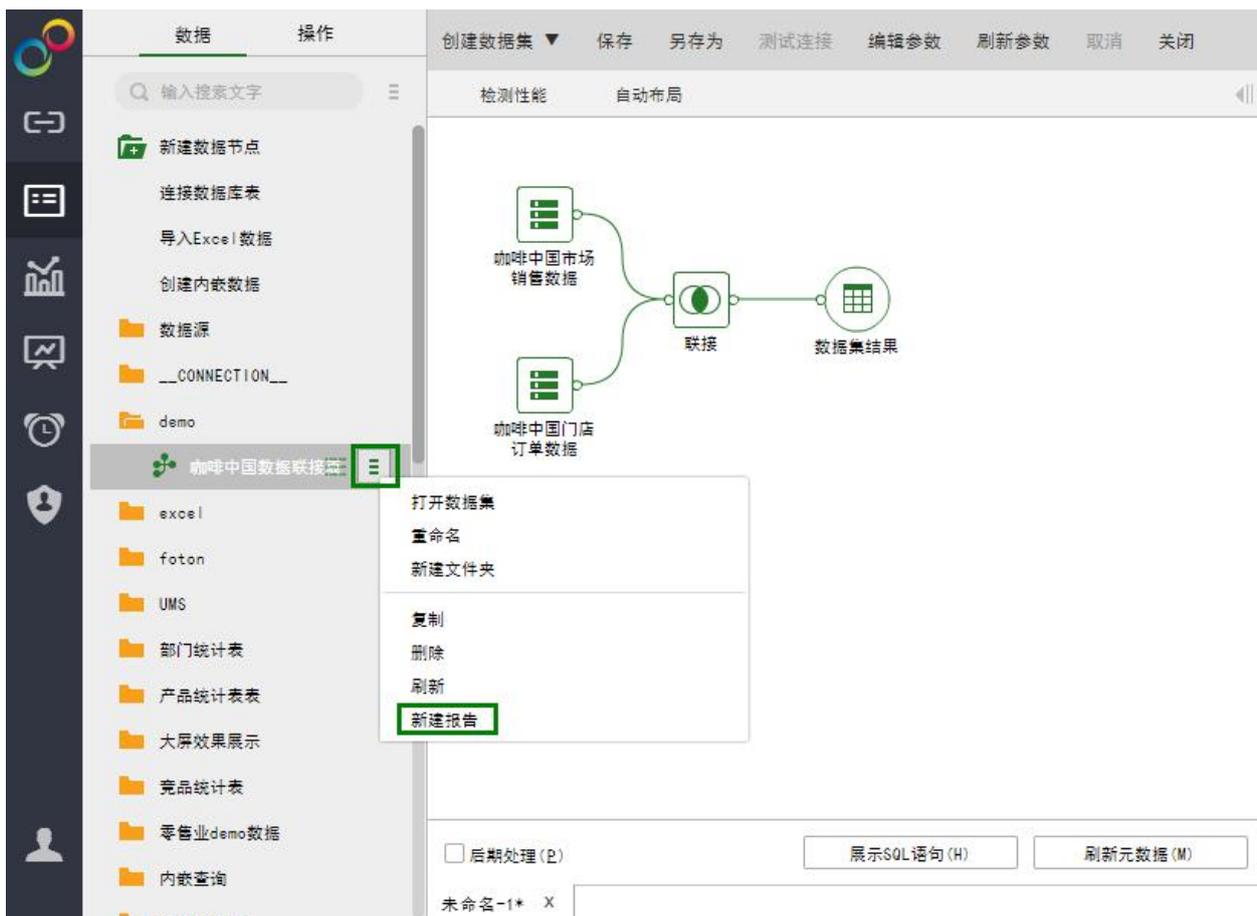
维度				
YearMonth_交易时间	年月	时间戳		👁
联接 产品名称	产品名称	字符串		👁
联接 产品种类	产品种类	字符串		👁
联接 会员等级	会员等级	字符串		👁
联接 咖啡因类型	咖啡因类型	字符串		👁
联接 门店	门店	字符串		👁
联接 省份	省份	字符串		👁
联接 市场分布	市场分布	字符串		👁
联接 市场级别	市场级别	字符串		👁
度量				
# 联接 边际利润	边际利润	整数		👁
# 联接 订单ID	订单ID	整数		👁
# 联接 订单ID_1	订单ID_1	整数		👁
# 联接 交易时间	交易时间	日期		👁
# 联接 利润	利润	整数		👁

☐ 后期处理 (P) 展示SQL语句 (H) 刷新元数据 (M) 同步查询数据 (Q)

咖啡中国数据联接表* X

5. 进入制作报告

回到数据列表，找到刚保存的“咖啡中国市场数据联接表”，在【等多】菜单中，点击【新建报告】，进入制作报告界面。



使用数据制作报告的具体步骤，请查看下一小节“[制作报告](#)”。

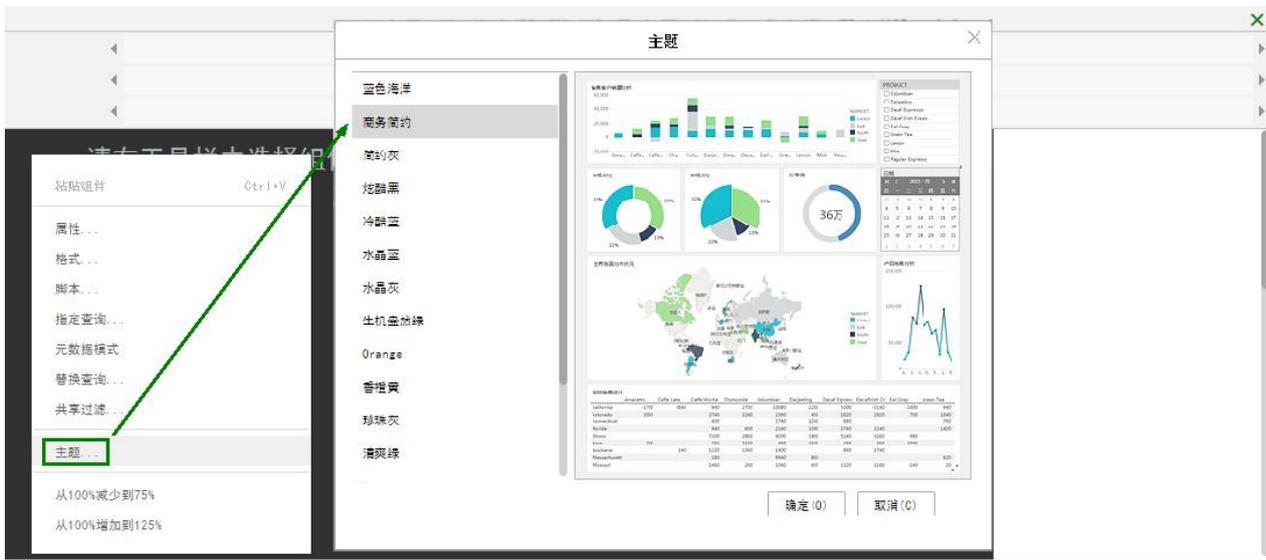
1.3. 制作报告

❖ 制作报告模板

要制作出示例中的“利润分析报告”，您需要一个地图，仪表，一维表，折线图，和列表过滤组件。在智能布局下，您可以先将这些组件拖拽到编辑区，形成模板。

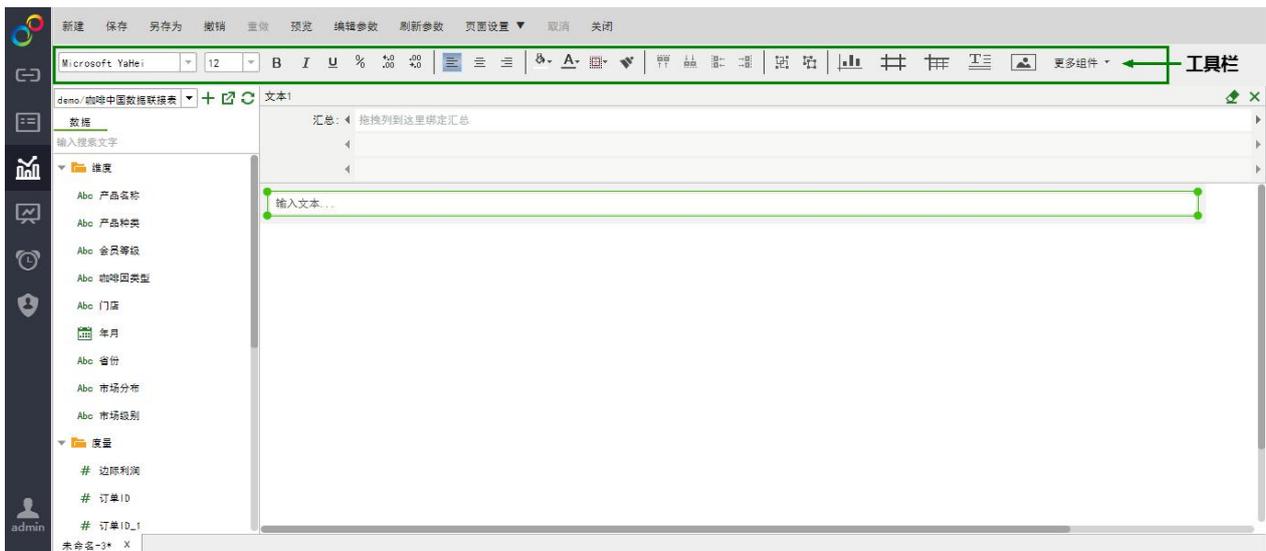
1. 选择主题

制作报告模块，在编辑空白区，右击，选择【主题】->“商务简约主题”。



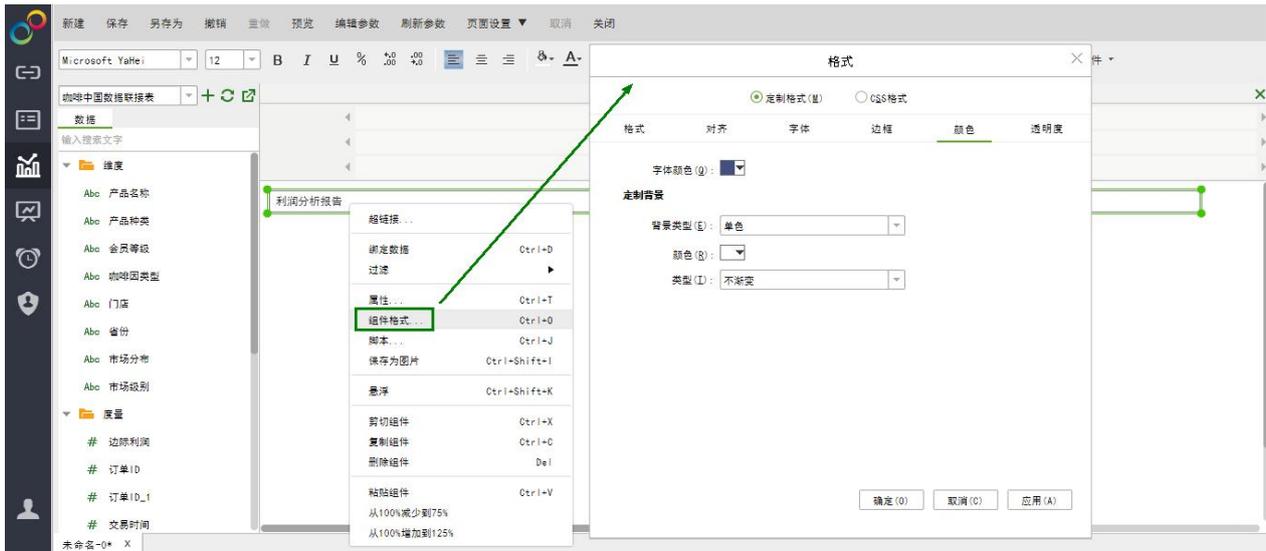
2. 添加标题

1) 拖拽工具栏->  “文本框” 组件到编辑区，生成文本框 1。



2) 双击激活文本框，输入报告标题“利润分析报告”。

3) 选中标题文本框，右键菜单中选择“组件格式”，设置居中对齐，字体为 24 号粗体，无边框线，颜色为蓝色。



3. 添加地图组件

拖拽工具栏-> “图表” 组件到编辑区，生成图表 1，为后续生成地图使用。

4. 添加仪表组件

从工具栏->“更多组件” 菜单中，拖拽 “仪表” 组件到编辑区域图表 1 右侧，生成仪表 1，为后续生成利润仪表使用。

5. 添加表组件

拖拽工具栏-> “表” 组件到编辑区图表 1 下方，生成表 1，为后续生成明细表使用。

6. 添加趋势图组件

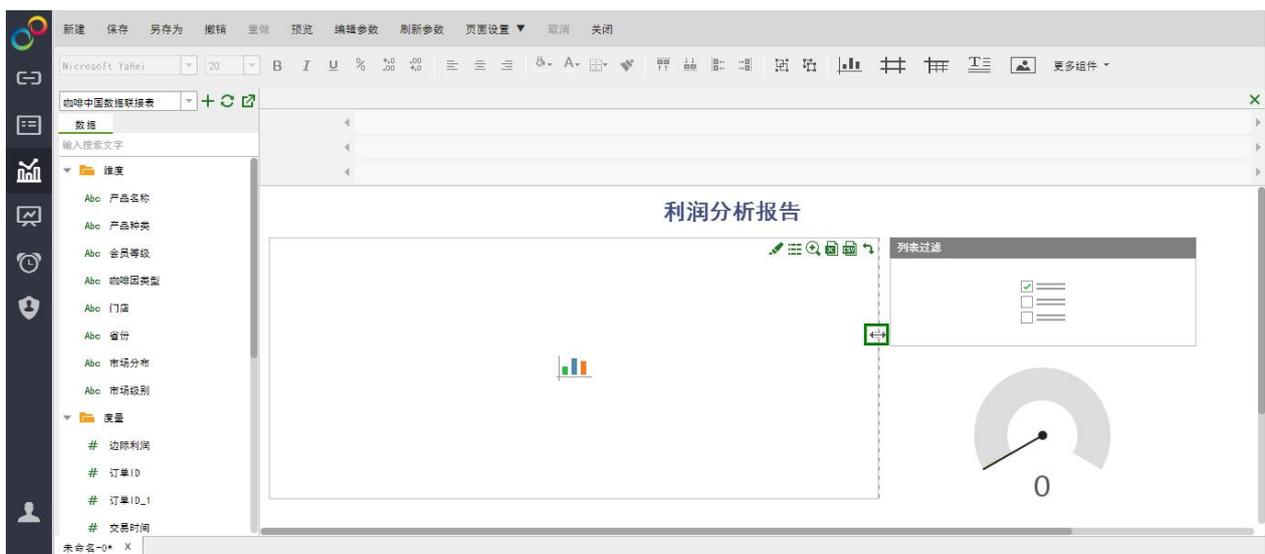
拖拽工具栏-> “图表” 组件到编辑区表 1 右侧，生成图表 2，为后续生成趋势图使用。

7. 添加过滤组件

从工具栏->“更多组件”菜单中，拖拽“列表过滤”组件到编辑区仪表1上方，生成列表过滤1。

8. 调整各组件区域大小

鼠标放在组件区域的边界，拖过拖拽改变区域大小。



最终生成如下图所示的报告模板。



❖ 制作利润地图

当您在统计各地区利润的时候，非常适合使用地图。从地图上，您可以直观地看出哪些地区的盈利能力突出。目前，地图可以按“大洲”“国家”“省份”“城市”“县城”来展示您的区域数据。

本小节在利润分析报告模板的基础上，继续向您介绍使用已保存的数据集“咖啡中国数据联接表”制作利润地图的步骤。

1. 生成地图

1) 从数据列表中，选择维度“省份”右击，选择【转化为地图列】->【是】。



2) 在地图列窗口，选择需要匹配的国家“中国”，并按“省”显示数据。点击地理数据匹配后的问号，将数据源中的省份名称与软件中内置的省份进行匹配，匹配后如下图所示。

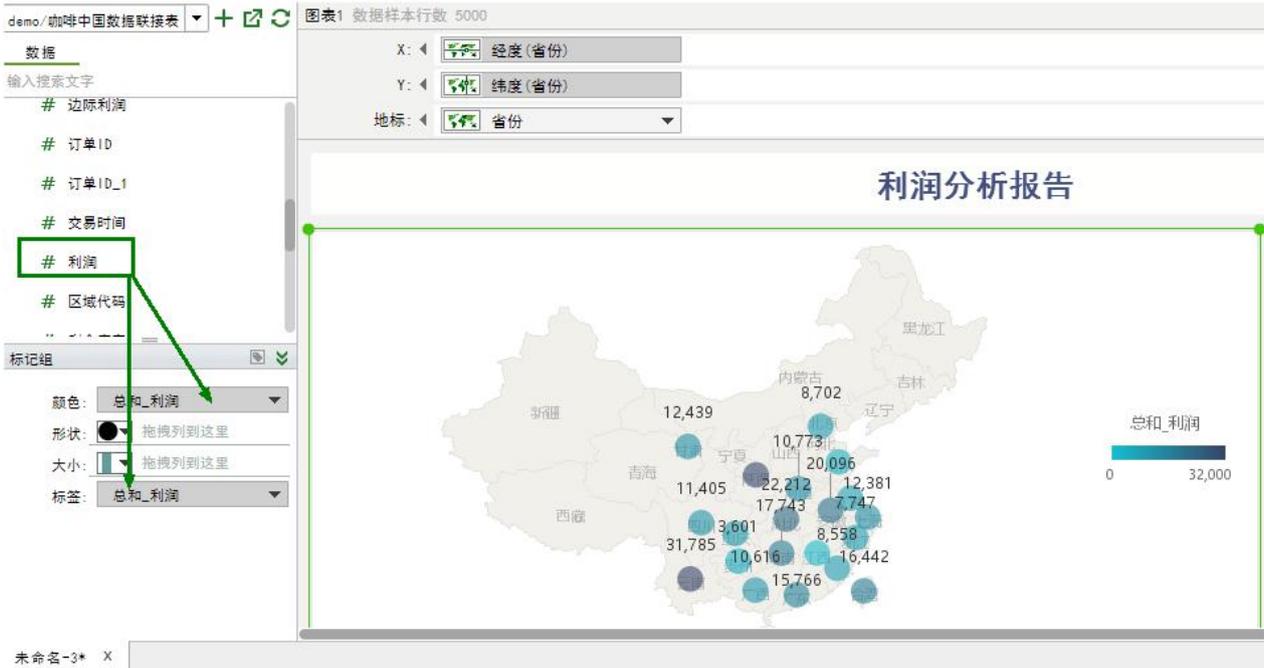


3) 从数据列表，拖拽地图列“省份”到图表 1 区域，生成地图。

2. 设置标记

1) 从数据列表，拖拽度量“利润”到标记组->颜色，不同利润额以不同颜色显示。

2) 从数据列表，拖拽度量“利润”到标记组->标签，地图上显示每个标记的利润值。



3. 图表渲染

在绑定区域，地标字段的下拉菜单中，选择【区域渲染】。



4. 设置图例

为了使图表看起来更美观，将图例拖拽到图表右下角，并在右键菜单中选择【图例】，在图例窗口修改图例标题。



最终您会得到如下利润地图：



❖ 制作利润总额仪表

通过对利润地图的分析，您了解了每个地区产品的利润情况。但是，到底两年来，产品为公司带来了多少的盈利呢？仪表可以帮您统计两年来的利润总额。

1. 生成仪表

从数据列表，拖拽度量“利润”到仪表区域。此时，仪表上显示所有产品利润额的总和。

2. 添加仪表标题

1) 从工具栏拖拽“文本”组件到编辑区仪表组件左方，生成文本框，如下图。

➤ **说明：**智能布局中，组件之间默认为非悬浮关系，即多个组件不能在一个位置叠加显示。



2) 选中“文本”组件，右键菜单中选择【悬浮】。悬浮效果如下图。

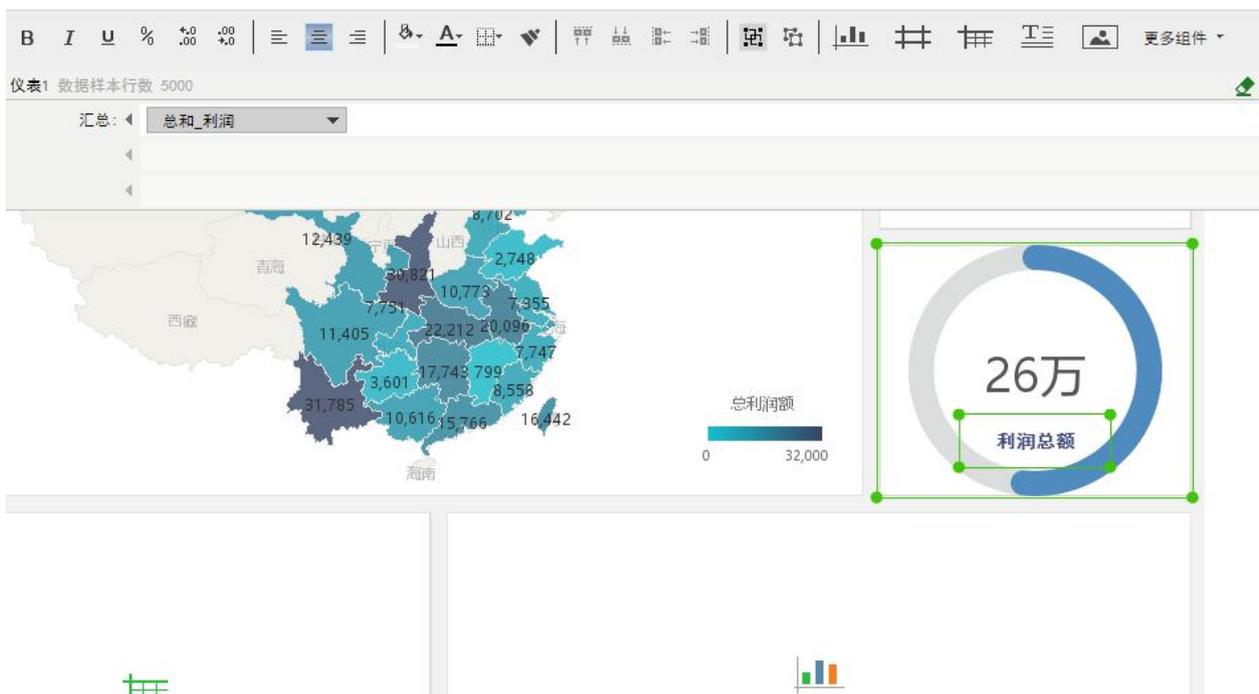


3) 双击激活“文本”组件，键入标题内容“利润总额”；调整“文本”组件大小及位置，效果如下图。



3. 设置标题格式

- 1) 选中标题文本框，右键菜单中选择【组件格式】，设置对齐方式为居中，字体为粗体 14 号，字体颜色为蓝色，无边框线，无背景色。
- 2) 按住键盘 Ctrl 键，连续选中文本框组件和仪表组件，点击工具栏->组合，将两个组件组合为一个组件。



最后，您会得到如下的利润总额仪表。通过该仪表，您可以查看利润额的汇总结果。



❖ 制作产品利润趋势

地图展示了各地区的盈利状况，仪表展现了利润总额，但这两个图表均无法体现利润变化。如果想要了解某个时间段内，产品利润是否稳定增长，或存在较大波动，从而进一步挖掘原因，就需要采用趋势图。趋势图不仅能够展示过去时间数据的变化，还可以帮助您预估利润未来的走向。您的数据覆盖的时间范围越大，趋势也就越准确。

本节以两年内的产品利润为例，向您展示利润趋势图的构建过程。

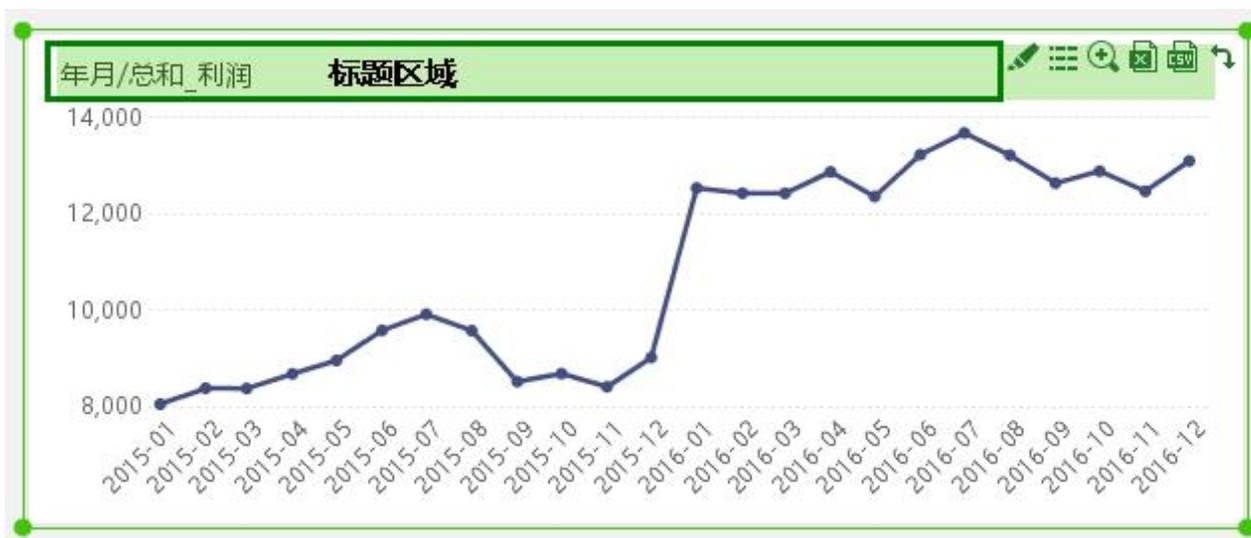
1. 生成趋势图

从数据列表，拖拽时间维度“年月”，度量“利润”，分别到图表 2 区域 X 轴与 Y 轴，实现绑定。

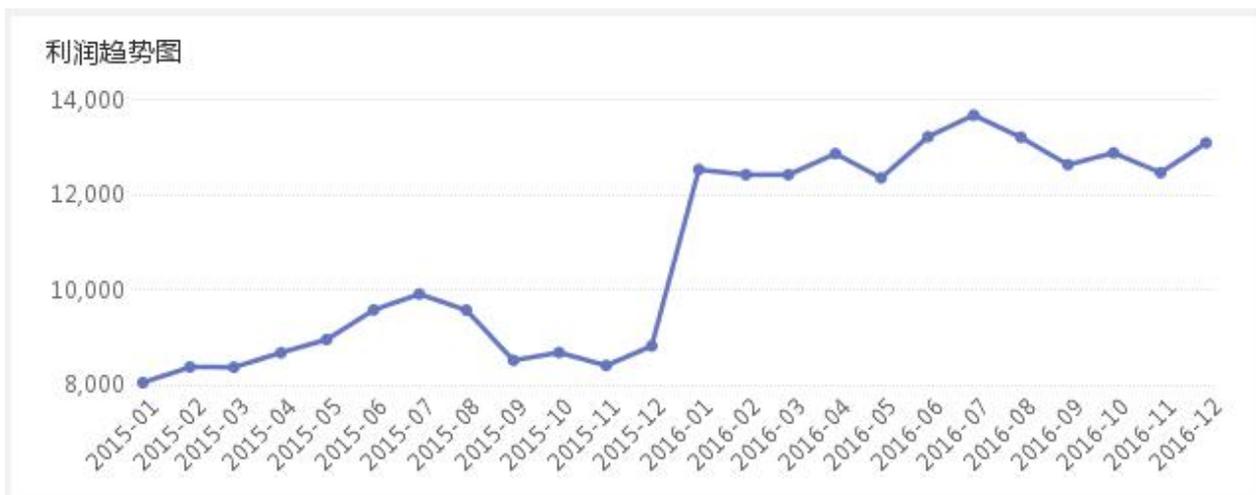


2. 设置趋势图标题

在标题区域右击，选择【标题】，键入标题内容为“利润趋势图”。



最终，您会得到如下线图。它显示了两年内，产品利润的变化趋势。



❖ 制作产品利润明细表

当各地区都具有较高的利润，且两年内利润稳定增长，看起来产品的利润情况比较乐观。但是否所有产品都能带来利润？是否有些产品在各市场的利润表现都不佳？利润明细表帮您快速找到盈利较弱的产品。

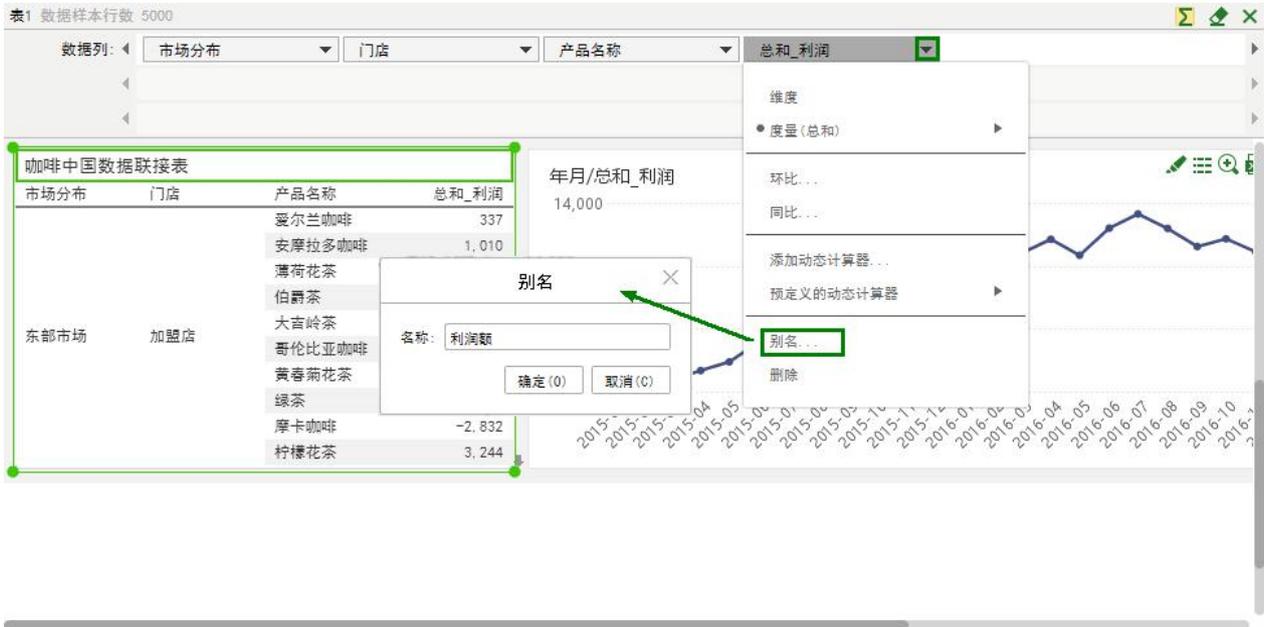
1. 生成明细表

从数据列表，拖拽维度“市场分布”、“门店”、“产品名称”，度量“利润”，到普通表的数据列，实现绑定。

市场分布	门店	产品名称	总和_利润
东部市场	加盟店	爱尔兰咖啡	337
		安摩拉多咖啡	1,010
		薄荷花茶	28
		伯爵茶	619
		大吉岭茶	2,685
		哥伦比亚咖啡	10,174
		黄春菊花茶	224
		绿茶	2,919
		摩卡咖啡	-2,832
		柠檬花茶	3,244

2. 设置别名

在绑定区域，“总和_利润”字段的下拉菜单中，选择别名，设置别名为“利润额”。



3. 设置表格标题

在标题区域双击，标题变成下图所示的可编辑状态，输入新标题“产品利润明细”。

年月	门店	产品名称	利润额
2015-01	加盟店	爱尔兰咖啡	207
		安摩拉多咖啡	80
		薄荷花茶	200
		伯爵茶	279
		大吉岭茶	261
		哥伦比亚咖啡	970
		黄春菊花茶	405
		绿茶	59
		摩卡咖啡	255
		拿铁咖啡	338

此时，一张利润明细表就制作完成了。通过这张利润明细表，您可以锁定指定市场上的特定产品，查看其利润状况。

产品利润明细			
年月	门店	产品名称	利润额
2015-01	加盟店	爱尔兰咖啡	207
		安摩拉多咖啡	80
		薄荷花茶	200
		伯爵茶	279
		大吉岭茶	261
		哥伦比亚咖啡	970
		黄春菊花茶	405
		绿茶	59
		摩卡咖啡	255
		拿铁咖啡	338

❖ 添加数据过滤组件

在您分析数据的过程中，或许已经发现有些产品的盈利较好，而有些产品营收较差。这是否跟市场区域有关系？是否有些产品只在个别市场受欢迎？是否有些产品的前期利润较高，但最近利润下滑过快？通过数据过滤，您能一步筛选出所需的数据信息，排除干扰，得到答案。

过滤组件包括时间过滤，列表过滤，范围过滤，树状过滤。本小节将介绍如何为您的报告添加列表过滤组件，在全局为您过滤出想要的信息。

1. 生成产品过滤组件

拖拽维度“产品名称”到列表过滤组件区域，如下图，实现绑定，生成产品过滤组件。



最终，您将会得到如下图的列表过滤组件。当您选中一个或多个产品时，仪表板上的各图表都会过滤并呈现该产品的数据情况。

产品利润明细				产品名称	
年月	门店	产品名称	利润额	<input checked="" type="checkbox"/>	
2015-01	加盟店	爱尔兰咖啡	207	<input checked="" type="checkbox"/>	爱尔兰咖啡
		安摩拉多咖啡	80	<input checked="" type="checkbox"/>	安摩拉多咖啡
	直营店	爱尔兰咖啡	532	<input type="checkbox"/>	薄荷花茶
		安摩拉多咖啡	142	<input type="checkbox"/>	伯爵茶
2015-02	加盟店	爱尔兰咖啡	464	<input type="checkbox"/>	大吉岭茶
		安摩拉多咖啡	83	<input type="checkbox"/>	哥伦比亚咖啡
	直营店	爱尔兰咖啡	301	<input type="checkbox"/>	黄春菊花茶
		安摩拉多咖啡	179	<input type="checkbox"/>	绿茶
2015-03	加盟店	爱尔兰咖啡	429	<input type="checkbox"/>	摩卡咖啡
		安摩拉多咖啡	87		

❖ 保存报告

报告制作完成后，您需要保存报告。保存后的报告，可在查看报告模块中进行分析使用。

1. 点击菜单栏->【保存】。

2. 选择保存路径，输入报告名称。确定后，报告成功保存。



1.4. 查看并分析报告

您已经完成一份产品利润分析报告，并发现了其中的一些问题。通过输出报告，您可以将自己的分析成果保存到本地电脑，以待后续与同事研究讨论。您也可以直接通过邮件，将这份报告分享给经理和团队成员，便于他们的查看和探究。Yonghong Z-suite 还提供订阅功能，便于您和他人定时接收最新报告。

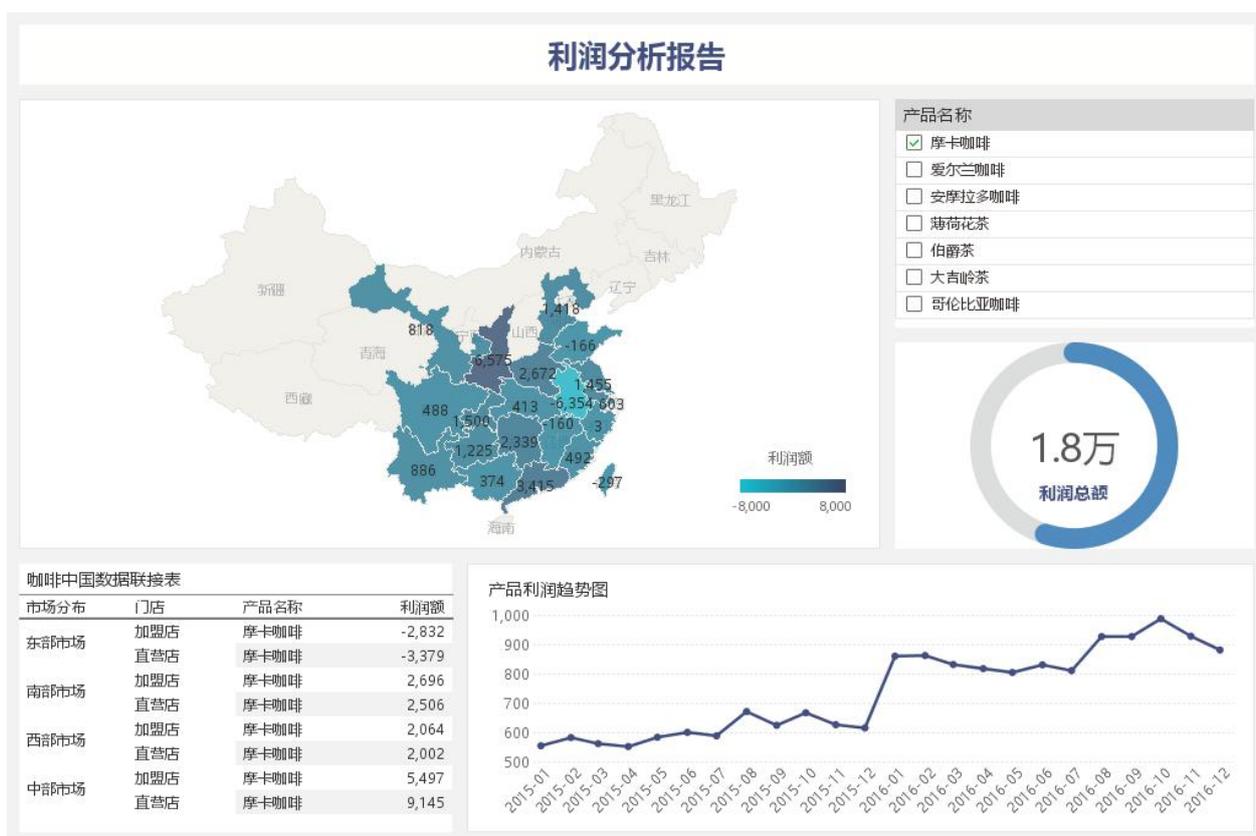
在本小节中，您将了解到数据联动、输出报告、订阅报告。

❖ 数据联动

· 使用过滤组件联动数据

当您留意到东部市场摩卡咖啡的异常利润数据时，可以对产品进行过滤，只查看摩卡咖啡这一种产品的利润总额，利润分布，明细数据，和两年内变化趋势。

在过滤组件上，只勾选摩卡咖啡，其他产品保持未勾选状态。此时，报告中所有组件仅显示摩卡咖啡的相关数据，如下图。

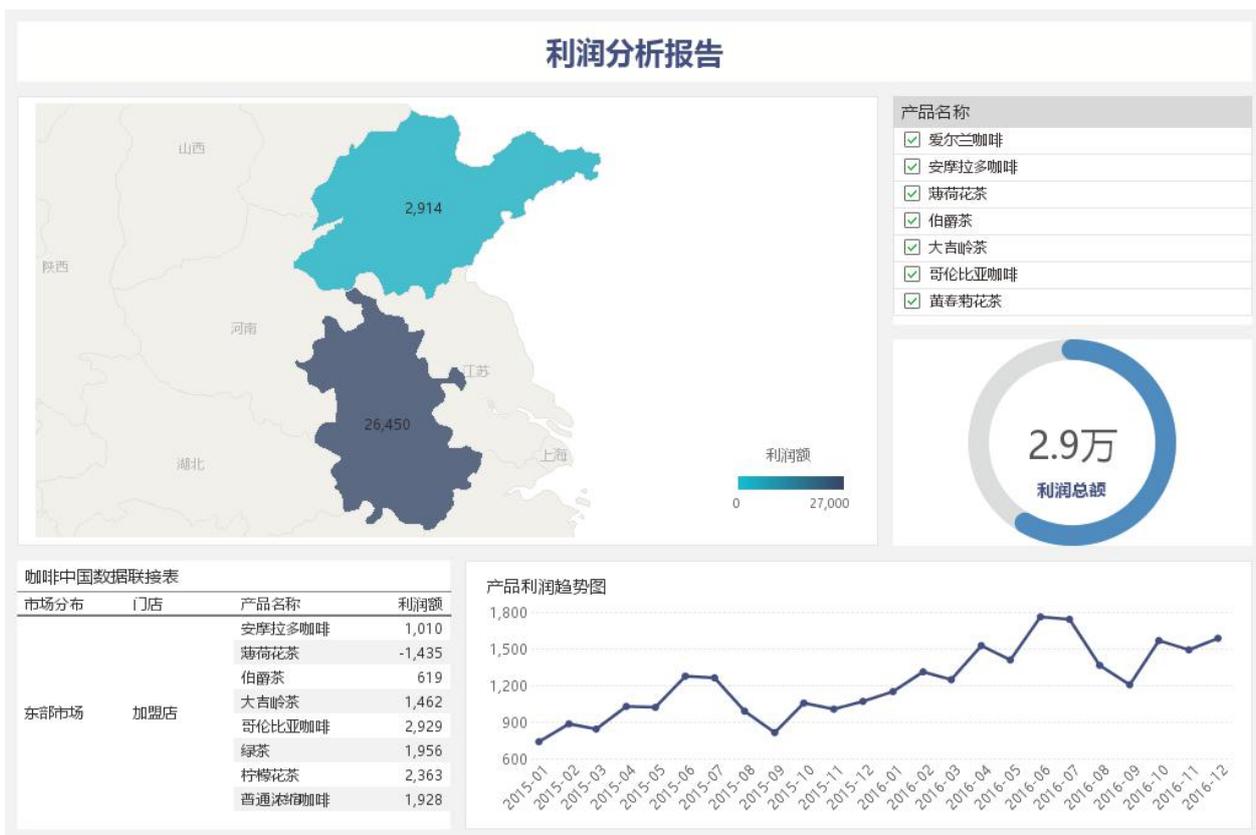


从图中，您可以看出虽然摩卡咖啡在全国市场的利润总体上升，但在东部市场，其利润为负。而且从利润地图来看，正是因为摩卡咖啡在安徽和山东的负利润导致该产品在东部市场的亏损。

· 使用缩放联动数据

那么，到底是摩卡咖啡不受市场欢迎？还是该市场上多数产品的利润都不如其他市场呢？缩放工具能够过滤掉无用信息，帮您专注查看山东和安徽两个市场的利润状况。

1. 在利润地图中，按住 Ctrl 键不放，鼠标选中安徽、山东两个省份，点击图表区域外的  缩放按钮。
2. 报告中，所有组件都只呈现这两个省份的数据，其余地区的数据不再显示。



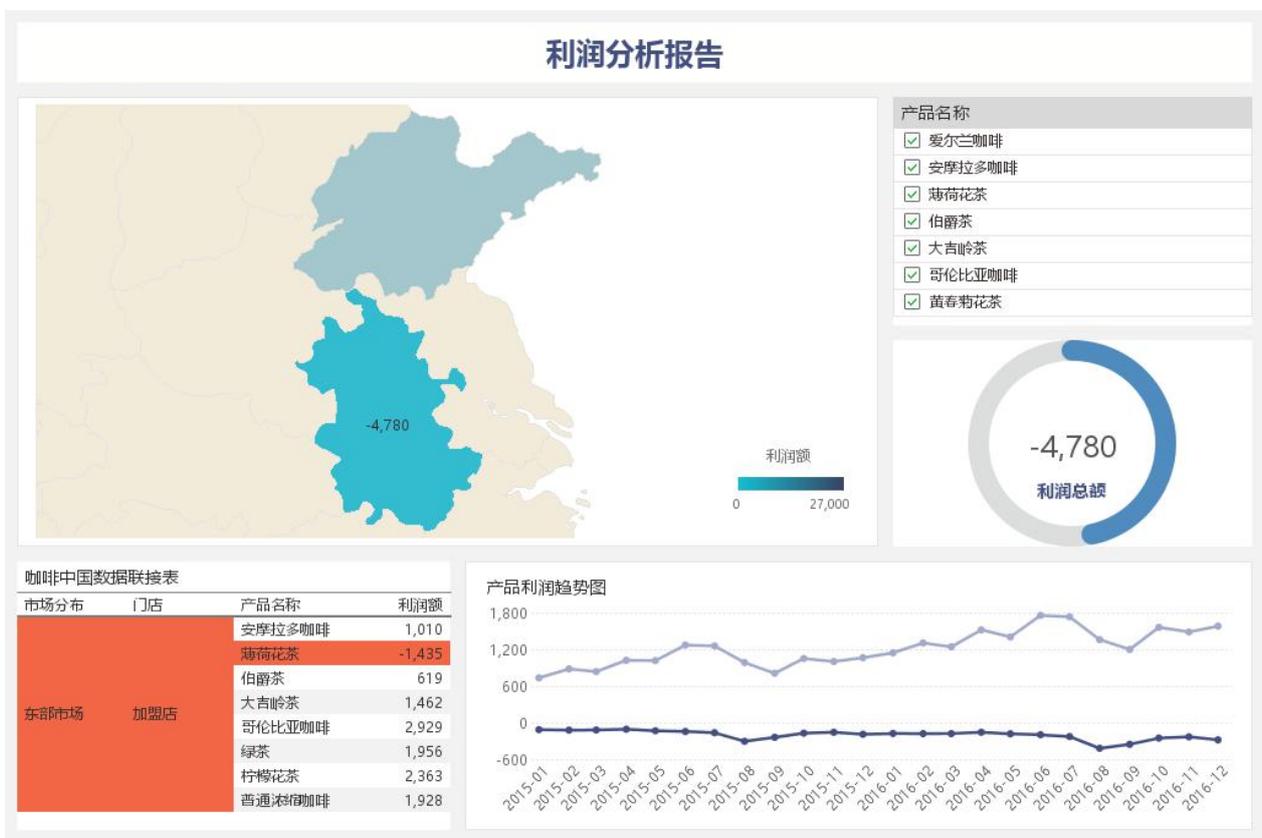
当仅显示这两个省的数据时，您可以发现，与摩卡咖啡利润趋势相似，其余产品的利润总额两年来总体有所上升。但观察这两个省内其他产品的利润明细数据时，发现薄荷花茶一样出现了亏损。那么薄荷花茶是不是和摩卡咖啡的盈利状况类似呢？

· 使用笔刷联动数据

为了研究出东部市场薄荷花茶的利润状况，您需要在数据缩放的基础上，使用笔刷工具。笔刷

将高亮显示薄荷花茶的数据，帮您找到答案。

1. 选中利润明细表“薄荷花茶”单元格，点击图表区域的笔刷按钮。
2. 趋势图和地图中，与“薄荷花茶”有关的数据高亮显示。仪表和明细表中，都只呈现该产品数据，其余产品不再显示。

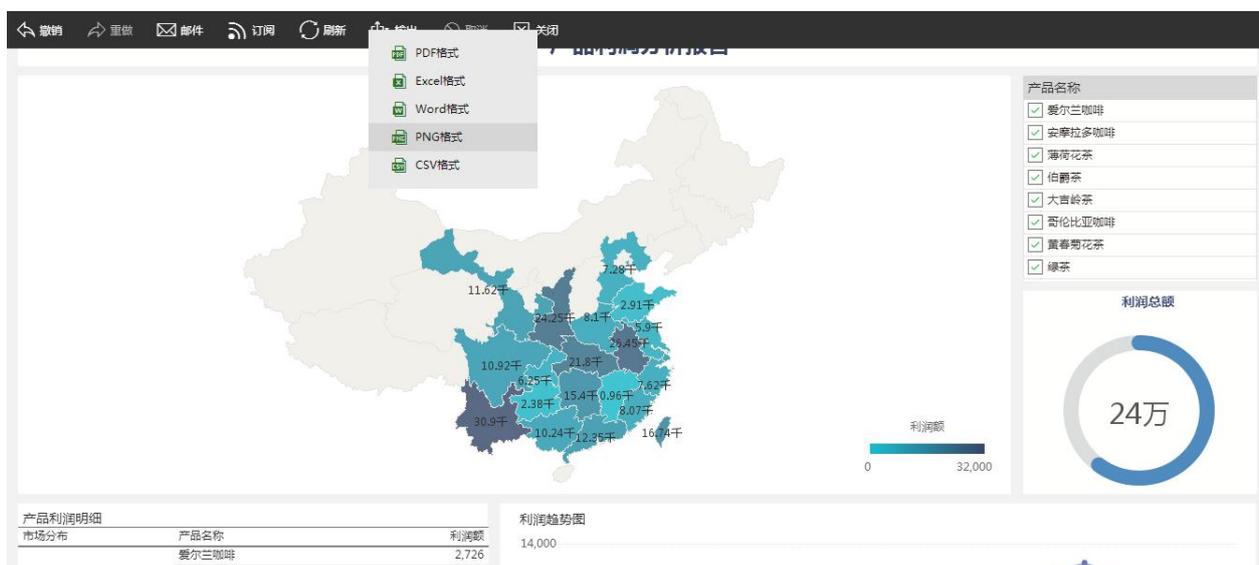


当薄荷花茶的利润被高亮显示后，您可以发现，只有安徽销售该产品，且利润为负，而山东并不售卖薄荷花茶。而且，与其他产品平稳上升的利润情况不同，薄荷花茶自上市来就是利润亏损，且两年间亏损越来越大。

❖ 输出报告

在预览报告后，您可能需要将报告以 PDF, PNG 等格式导出，以便保存查阅。以 PNG 格式导出为例：

1. 在登陆后主界面，点击【查看报告】，进入查看报告界面。
2. 单击菜单栏->【输出】->【PNG 格式】，即以 PNG 格式输出报告。



3. 浏览器弹出下载对话框，您可以设置文件名和下载路径；点击【下载】，该报告即以 PNG 形式输出到了您的电脑。

❖ 订阅报告

为了方便您或他人定期查看报告的变化，Yonghong Z-Suite 提供了报告的订阅功能。您可以设置一个固定的时间，系统将在您定制的时间发送报告。

1. 点击【查看报告】，进入查看报告界面。

2. 单击菜单栏->【订阅】->【新建订阅】，打开新建订阅对话框。

▶**注意**：如果您还没有配置邮箱，那么系统会提醒您：“请先到首页的个性化设置中配置邮箱服务器。”邮箱的具体配置步骤如下：

a. 在登录主页面，点击您的用户名->【个性化设置】；

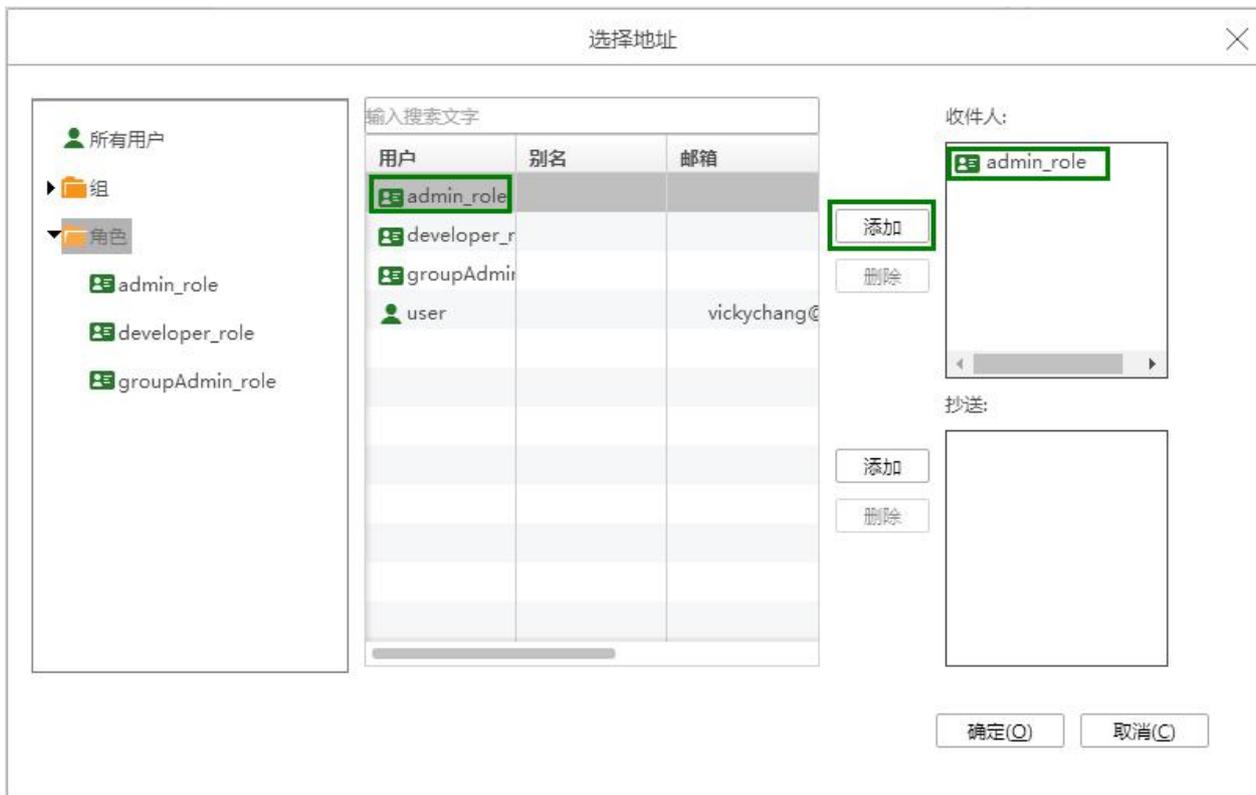


b. 在个性化设置窗口，高级页签中，输入邮箱配置信息，点击【确定】。邮箱配置完成。您可以继续订阅报告的操作。

3. 点击【定制时间表】，设置报告发送的时间，点击【确定】。

4. 在收件人文本框区域，点击加号 \oplus ，进入添加邮件地址对话框。

5. 选择需要接收订阅的用户或组，点击【添加】；该用户或组将被添加到对应的收件人区域，如下图所示。



6. 重新回到新建订阅对话框；点击【添加图片到正文】，消息区域出现一行字符“文件图片?{Picture}”，该字符的位置代表图片在邮件正文中的位置。

7. 输入邮件主题和正文内容，点击【确定】，完成订阅设置。

✕新建订阅

订阅: 定制时间表(Z)

以当前查询条件为输出结果发送邮件 更新(U)

订阅失败提醒

收件人(L): 角色:admin_role

以收件人的权限执行报表

抄送(I):

发件人(B): vickychang@yonghongtech.com

主题(S): 请查收订阅的报告

文件类型(E): PDF 添加图片到正文(E)

消息(M):

Hi,

请查收您的订阅。

文件图片? {Picture}

此邮件来自: ? {_USER_}

确定(O)取消(C)

2. 常见分析场景

该章节将为您介绍 Yonghong Z-suite 的常用使用场景，包括连接数据源，数据分组，趋势分析、占比分析、找出异常数据、制作中国式复杂报告、钻取分析等内容。通过该章节，您可以快速掌握常见场景的使用方法。

2.1. 如何对接数据源

企业的数​​据可能保存在不同的数据表中，要将这些数据整合成一张表时，就需要对接数据源。本小节以对接数据库“咖啡中国门店订单数据”表和“咖啡中国市场销售数据”表为例，为您介绍具体操作步骤。

1. 进入自服务数据集

在登录后的主页面，点击【自服务数据集】。

2. 编辑数据节点

1) 从左侧数据列表，拖拽所需数据节点【连接到数据库】到界面中间的数据源编辑区，将打开数据源连接界面。



- 2) 以产品内置的示例数据库为例，选择数据库类型为 DERBY，输入 URL 地址 classpath:咖啡统计数据。当您连接自己所需的数据库时，请选择您的数据库相应的数据库类型和 URL。如果您的数据库需要访问权限，那么您还需要输入数据库的用户名和密码。

数据库 (D):

仅对有写权限的用户可见 (V)

驱动 (L):

URL:

默认数据库 (E): 表结构模式 (H):

需要登录 (I): 最大连接数 (M):

用户 (E): 密码 (P):

注释: URL、登录信息等请咨询数据库管理员

- 3) 在表区域，右键刷新，选择表->APP->咖啡中国门店订单数据，点击【保存并应用】，确定后该表出现在数据源编辑区。

← 保存并应用 取消

数据库 (D):

仅对有写权限的用户可见 (V)

驱动 (I):

URL:

默认数据库 (E): 表结构模式 (H):

需要登录 (L): 最大连接数 (M):

用户 (E): 密码 (P):

注释: URL、登录信息等请咨询数据库管理员

表:

自定义数据源	
APP	
表	
咖啡中国门店订单数据	
咖啡中国市场销售数据	

4) 拖拽节点【连接到数据库】到数据源布局编辑区，打开数据源连接界面。

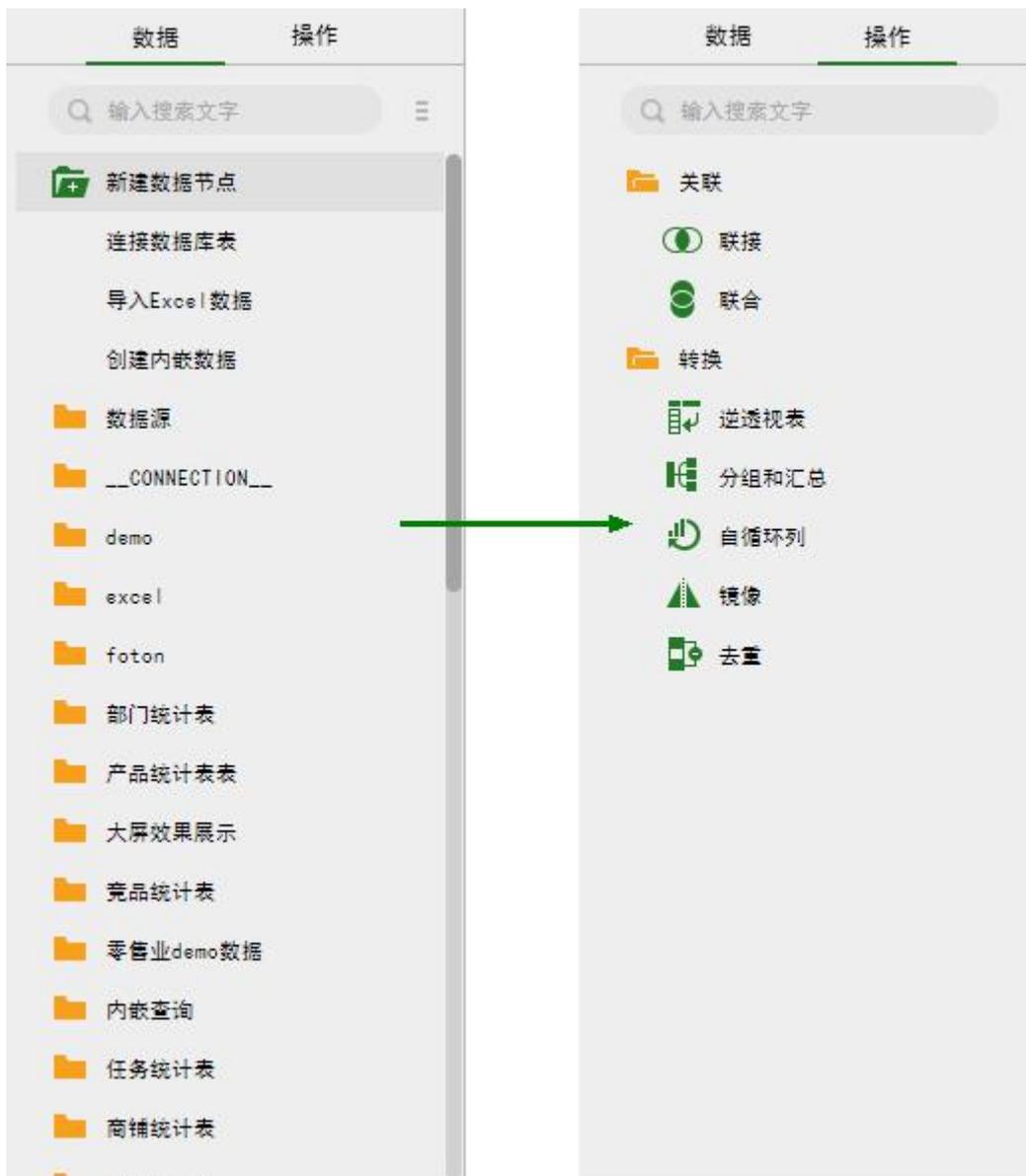
5) 选择数据库类型为 DEBRY, 输入 URL 地址 classpath:咖啡统计数据。当您需要使用自己的数据库时，请填写相应的数据库类型和 URL。

6) 在表区域，右键刷新，选择表->APP->咖啡中国市场销售数据，点击【保存并应用】，确定后该表出现在数据源编辑区。

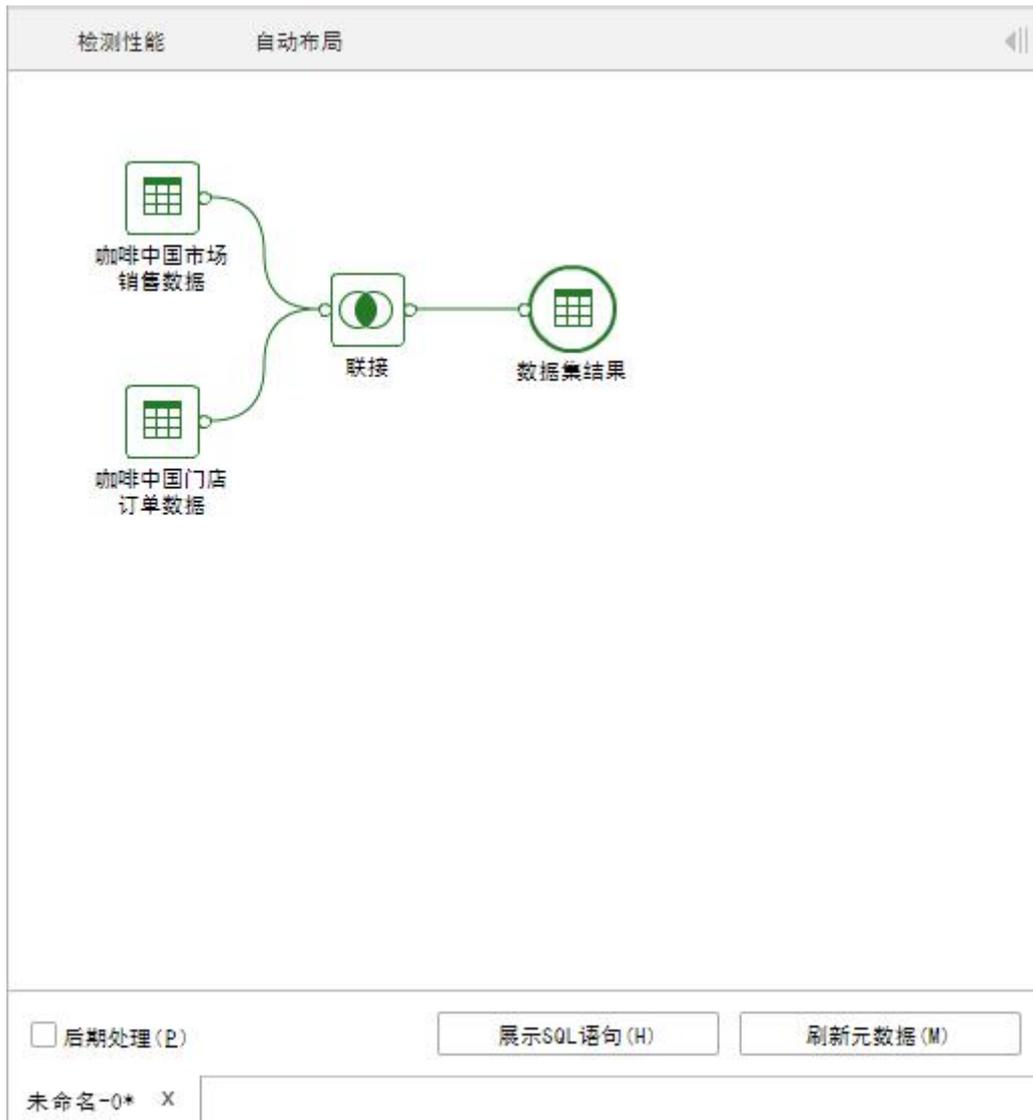


3. 设置操作

1) 将左侧的数据列表切换到操作列表。



2) 拖拽所需操作动作到数据源编辑区，将数据源与操作连接起来，最终连接到查询结果，数据源对接成功。以联接为例。



3) 点击【刷新元数据】，您可以在元数据区看到两张表经过联接后的元数据。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
▼ 维度					
Abc 联接. 产品名称	产品名称	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 产品种类	产品种类	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 会员等级	会员等级	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 咖啡因类型	咖啡因类型	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 门店	门店	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 省份	省份	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 市场分布	市场分布	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 联接. 市场级别	市场级别	字符串		<input checked="" type="radio"/>	
▼ 度量					
# 联接. 边际利润	边际利润	整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 订单ID	订单ID	整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 订单ID_1	订单ID_1	整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 交易时间	交易时间	日期		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 利润	利润	整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 联接. 区域代码	区域代码	整数		<input checked="" type="radio"/>	

4. 保存

点击菜单栏上的【保存】，可保存已对接的数据源，供后续制作报告使用。

2.2. 如何做组合数据集

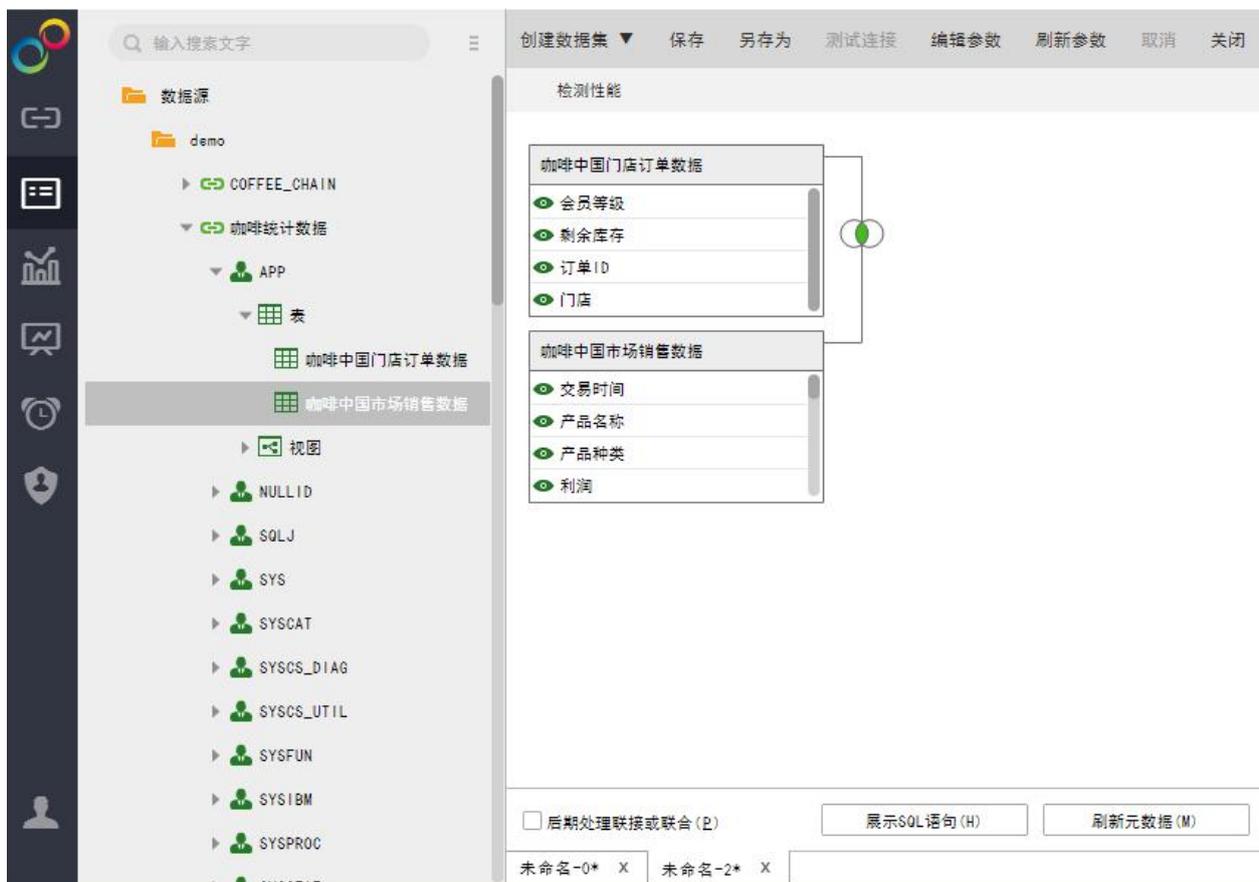
当企业所需数据存放在不同表中时，您可以通过组合数据集，将不同表关联起来。

1. 进入组合数据集

在创建数据集界面，点击【组合数据集】。

2. 编辑数据节点

从左侧数据集列表，先后拖拽所需数据表，例如“咖啡中国市场销售数据”和“咖啡中国门店订单数据”到界面中间的空白区。



3. 设置联接类型

- 1) 点击两张表之间的连接符 ，打开连接类型窗口，选择您所需的联接类型或联合，以内部联接为例。
- 2) 设置联接列为“订单 ID”，即只将两张表中订单 ID 一致的记录组合起来。



➤说明：

内部联接：将左右两张表符合联接条件的记录组合在一起。

左侧联接：左表的记录全部显示，右表只会显示符合联接条件的记录，右表中记录条件不足的地方补空。

右侧联接：右表的记录全部显示，左表只会显示符合联接条件的记录，左表中记录不足的地方补空。

外部联接：左右表的记录都全部显示，左表不符合联接条件的记录对应的右表位置补空，右表不符合条件的记录对应左表位置补空。

联合：将两张表的数据（包括重复数据行）拼接在一起，左表数据在上，右表数据在下，联合后的表列名为左表的列名。

3) 两张表联接成功。点击【刷新元数据】，该联合表中的所有数据将在元数据区展示。

创建数据集 ▼ 保存 另存为 测试连接 编辑参数 刷新参数 取消 关闭

检测性能

咖啡中国市场销售数据

- 交易时间
- 产品名称
- 产品种类
- 利润

咖啡中国门店订单数据

- 会员等级
- 剩余库存
- 门店
- 订单ID

预览数据 行过滤器 元数据区

全量数据 (L) 样本行数 (S): 5000

名称	别名	数据类型	格式	...
▼ 维度				
Abc 咖啡中国门店订单数据. 会员等级	会员等级	字符串		
Abc 咖啡中国门店订单数据. 门店	门店	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 产品名称	产品名称	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 产品种类	产品种类	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 咖啡因类型	咖啡因类型	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 省份	省份	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 市场分布	市场分布	字符串		
Abc 咖啡中国市场销售数据. 市场级别	市场级别	字符串		
▼ 度量				
# 咖啡中国门店订单数据. 剩余库存	剩余库存	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 边际利润	边际利润	双精度浮点数		
# 咖啡中国市场销售数据. 订单ID	订单ID	整数		
# 咖啡中国市场销售数据. 交易时间	交易时间	时间戳		
# 咖啡中国市场销售数据. 利润	利润	双精度浮点数		
# 咖啡中国市场销售数据. 区域代码	区域代码	整数		

后期处理联接或联合 (P) 展示SQL语句 (H) 刷新元数据 (M) 同步数据集元数据 (Q)

未命名-0* X 咖啡中国市场销售数据* X 未命名-5* X

4. 保存

点击菜单栏上的【保存】按钮，该组合数据源将被保存，供后续制作报告使用。

2.3. 如何快速完成自定义数据补录

内嵌数据集功能方便用户直接创建数据结构，定义数据类型，给数据赋值，生成所需要的数据集表单。该功能适用于数量级别要求不高的用户。

1. 进入内嵌数据集

在创建数据集界面，选择【内嵌数据集】。

2. 编辑数据

1) 在内嵌数据集页面，数据列区域中，点击【添加】按钮，添加数据列的列名，并设置数据类型。

➤ **说明** :补录数据可通过自服务数据集或者组合数据集的联接和联合操作，与原数据关联起来。

联接和联合的具体信息，请参考常见分析场景-如何做组合数据集。

新建查询 ▾ 保存 另存为 测试连接 编辑参数 刷新参数 取消 关闭

数据列:

列名	数据类型
市场	字符串

添加

删除

上移

下移

数据:

行#	列

添加

删除

上移

下移

刷新元数据 (M)

2) 在数据区域中，点击添加按钮，添加每个数据列中的具体数据。

3) 点击【刷新元数据】按钮，维度与度量信息出现在元数据区域。

数据列:

列名	数据类型
市场	字符串
产品	字符串
利润	双精度浮点数

数据:

行#	市场	产品	利润
1	华中	咖啡	13000
2	华南	茶	9865

预览数据 行过滤器

全量数据 (L)

名称	别名	数据类型	格式	可见性
▼ 维度				
Abc 产品		字符串		👁
Abc 市场		字符串		👁
▼ 度量				
# 利润		双精度浮点数		👁

3. 保存

点击菜单栏上的【保存】按钮，该补录的数据将被保存，供后续制作报告使用。

2.4. 如何快速完成数据范围

数据范围是给一个数字类型字段创建一个划分范围的维度字段。因此，此字段会自动列入维度的节点下。

1. 在数据源设置完成后，点击【刷新元数据】，所有数据段将会展示在元数据区。
2. 在元数据区，选择数字类型的字段，在右键菜单中，选择【新建数据范围】。

预览数据 行过滤器

全量数据 (L)

名称	别名	数据类型	格式	可见性
Abc 市场分布		字符串		
Abc 市场级别		字符串		
▼ 度量				
# ID		整数		
# 边际利润		双精度浮点数		
# 交易时				
# 库存				
# 利润				
# 区域				
# 市场				
# 销贷				
# 销量				
# 销售				
# 预算_边际		双精度浮点数		
# 预算_利润		双精度浮点数		
# 预算_销贷		双精度浮点数		

同步查询数据 (Q)

3. 在新建数据范围窗口中，输入数据范围名称，设置边界，输入最小值、最大值、步长信息，然后点击【确定】。

✕
新建数据范围

原始字段： 边际利润

名称(N):

范围(A) 分组(M)

设置边界: 包含小于最小值的范围(L) 包含大于最大值的范围(R)

包含范围的左边界不包含右边界(D) 不包含范围的左边界包含右边界(Y)

最小值(E):

最大值(B):

步长(U):

➤说明：

最小值：设定数据范围的最小值。

最大值：设定数据范围的最大值。

步长：设定数据范围的步长值。

包含小于最小值的范围：当用户不勾选时，则小于最小值的值将被映射成空。当勾选上时，小于最小值的值将被映射成最小值减去步长值。

包含大于最大值的范围：当用户不勾选时，则大于最大值的值将被映射成空。当勾选上时，大于最大值的值将被映射成最大值加上步长值。

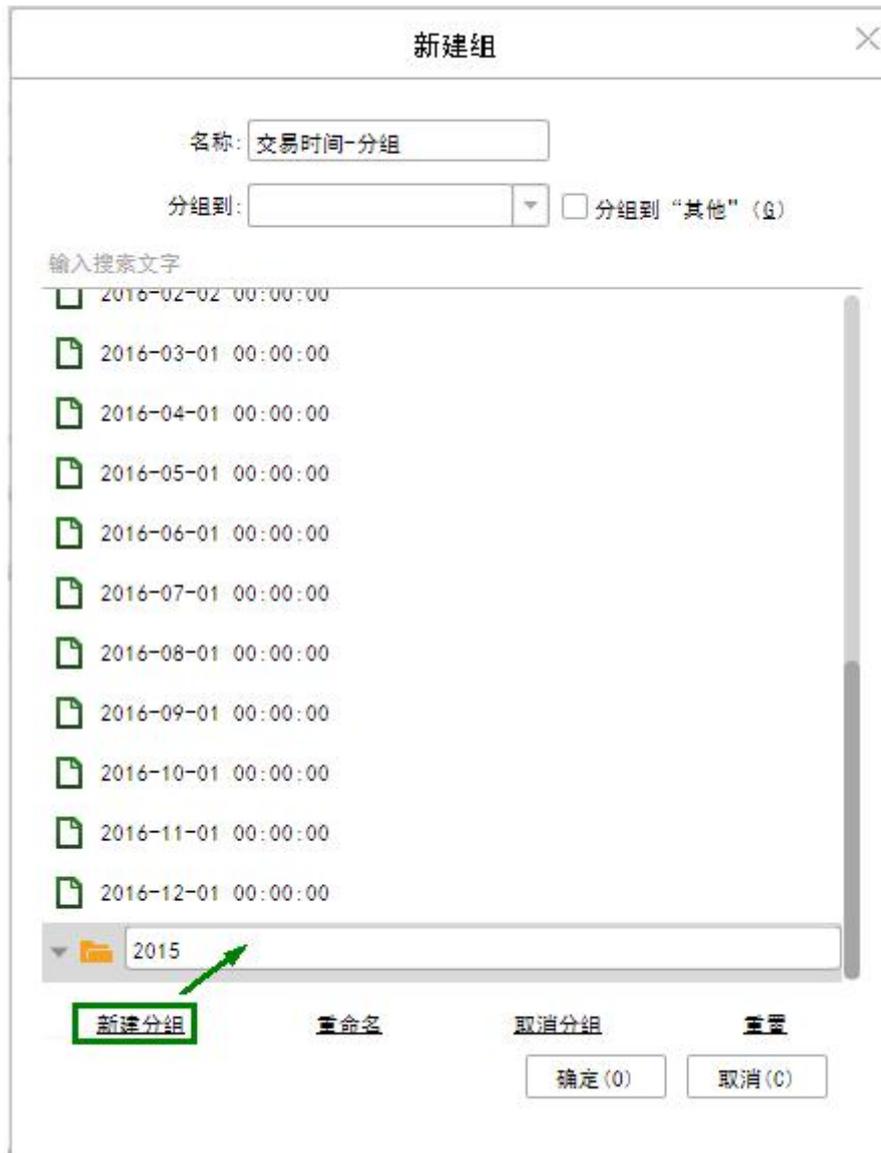
4. 新建的数据范围出现在维度区域。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
Abc 省份		字符串			
Abc 市场分布		字符串			
Abc 市场级别		字符串			
数据范围		双精度浮点数			
▼ 度量					
# ID		整数			
# 边际利润		双精度浮点数			
# 交易时间		时间戳			
# 库存号		整数			
# 利润		双精度浮点数			
# 区域代码		整数			
# 市场开销		双精度浮点数			
# 销贷成本		双精度浮点数			
# 销量		整数			
# 销售额		双精度浮点数			
# 预算_边际		双精度浮点数			

2.5. 如何快速完成数据分组

您可以通过数据分组功能，对布尔、字符串、时间戳、日期或时间字段的数据值进行分组。以“咖啡中国数据联接表”中的交易时间分组为例。

1. 在元数据区，选择“交易时间”字段，在右键菜单中，选择【新建分组】。
2. 在新建组窗口，点击【新建分组】，命名分组文件夹为“2015年”。



3. 将 2015 年的时间点数据拖拽到 2015 年文件夹中。

4. 同理建立 2016 年文件夹，将 2016 年时间点拖拽到 2016 年文件夹中，点击【确定】。

5. 该数据分组出现在元数据区域。

预览数据 行过滤器

全量数据(L) 样本行数(S): 5000

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
▼ 维度					
Abc 产品名称		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 产品种类		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
f_x 交易时间-分组		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 咖啡因类型		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 省份		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 市场分布		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 市场级别		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
▼ 度量					
# 边际利润		双精度浮点		<input checked="" type="radio"/>	
# 订单ID		整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 交易时间		时间戳		<input checked="" type="radio"/>	
# 利润		双精度浮点		<input checked="" type="radio"/>	
# 区域代码		整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 市场开销		双精度浮点		<input checked="" type="radio"/>	
# 销货成本		双精度浮点		<input checked="" type="radio"/>	
# 销量		整数		<input checked="" type="radio"/>	

同步数据集数据(O)

2.6. 如何快速实现数据导入永洪数据集市

调度任务界面和创建数据集界面都能够快速导入数据到数据集市。本小节，以导入“咖啡中国数据联接表”数据集到集市为例，为您介绍两种方式将该数据集导入到集市。

❖ 创建数据集界面，导入数据到集市

您可以在创建数据集时，直接导入数据到集市。

1. 在登录主页面，点击导航栏上【创建数据集】。

2. 在数据集列表中，双击打开数据集“咖啡中国数据联接表”。



3. 点击元数据区域的【同步数据集数据】，数据将会导入到数据集市。

预览数据 行过滤器

全量数据(L) 样本行数(S):

名称	别名	数据类型	格式	可见性
▼ 维度				
YearMonth_交易时间	年月	时间戳		
Abc 联接. 产品名称	产品名称	字符串		
Abc 联接. 产品种类	产品种类	字符串		
Abc 联接. 会员等级	会员等级	字符串		
Abc 联接. 咖啡因类型	咖啡因类型	字符串		
Abc 联接. 门店	门店	字符串		
Abc 联接. 省份	省份	字符串		
Abc 联接. 市场分布	市场分布	字符串		
Abc 联接. 市场级别	市场级别	字符串		
▼ 度量				
# 联接. 边际利润	边际利润	双精度浮点		
# 联接. 订单ID	订单ID	整数		
# 联接. 订单ID_1	订单ID_1	整数		
# 联接. 交易时间	交易时间	时间戳		
# 联接. 利润	利润	双精度浮点		

同步数据集数据 (0)

❖ 调度任务界面，导入数据到集市

您可以设置在指定时间或满足指定条件时，导入数据到集市。

1. 在登录主界面，点击【调度任务】，进入调度任务页面。
2. 点击【作业】，进入作业界面，然后点击【新建作业】。
3. 在新建作业界面，输入该作业名称，选择存放该作业的文件夹。

4. 选择执行该作业的时间与条件，即类型与触发器。系统将在您设定的时间，当条件满足您设定的要求时，执行该作业。本例中选择“运行一次”，即该数据导入只会在设定时间执行一次。

5. 在任务区域，选择【新建任务】，选择任务类型为“增量导入数据”或“同步数据集数据”，选择“咖啡中国数据联接表”数据集，及存放该数据集的文件夹。

➤说明：增量导入数据，即只将新增的数据导入到集市；而同步数据集数据，即将数据集中的所有数据导入到数据集市。



The screenshot shows the 'Task Scheduler' (调度任务) interface. The main content area is titled '作业' (Task) and includes the following fields:

- 名称:** 咖啡中国数据 *
- 父文件夹:** 根节点 (with a '新建文件夹' button)
- 描述:** 请输入作业描述
- 触发器:**
 - 类型:** 运行一次
 - 时间条件:** 2017-03-29 16:35:29
 - 触发器:** 请选择触发器
- 任务:**
 - 任务来源:** 新建任务 任务列表中添加
 - 类型:** 增量导入数据 (with an '编辑' button)
 - 数据集:** demo/咖啡中国数据联接表.fqry *
 - 文件夹:** 咖啡中国数据 (with a '选择' button)

6. 点击页面下端的【保存】按钮。该作业将出现在作业列表，并展示其运行结果。

2.7. 如何做趋势分析

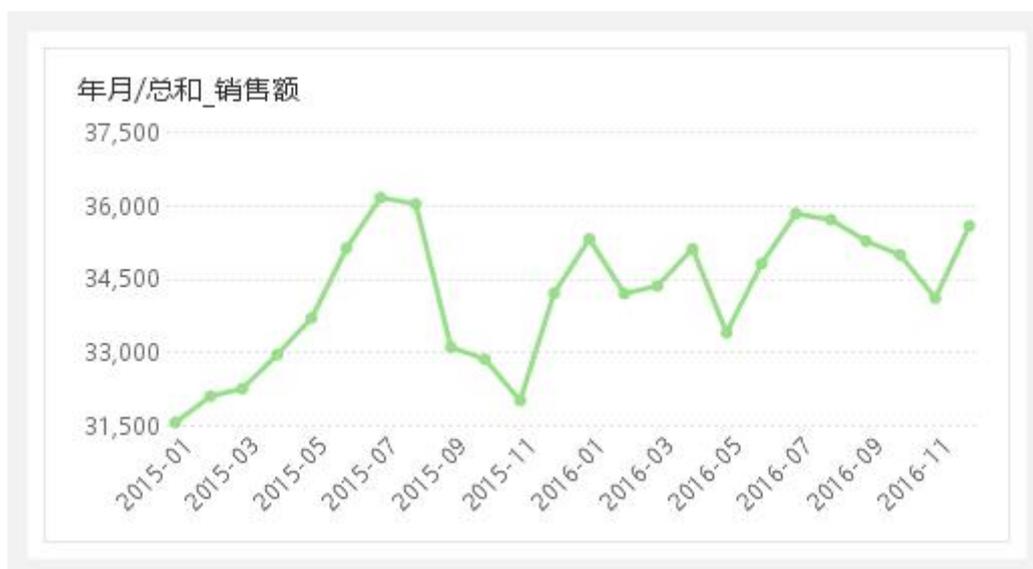
趋势分析通常采用线图。线图可以显示随时间而变化的连续数据，因此非常适用于显示在相等时间间隔下数据的趋势。在线图中，类别数据沿水平轴均匀分布，所有值数据沿垂直轴均匀分布。以两年内产品销量变化为例，为您介绍趋势分析的做法。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽 “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

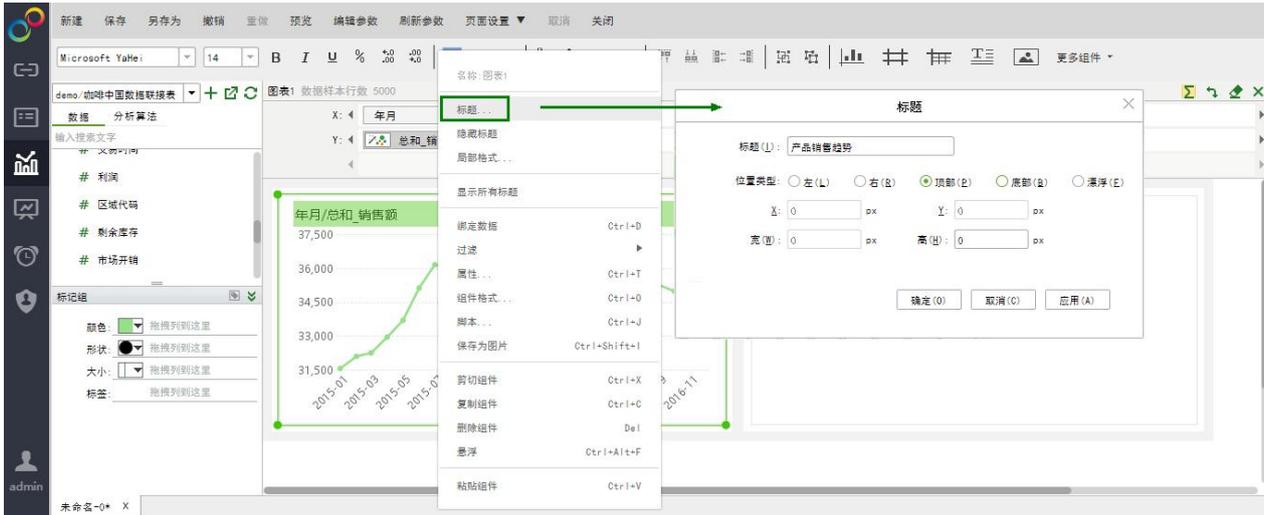
从左侧数据列表中，拖拽维度“年月”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 Y 轴，得到趋势图。



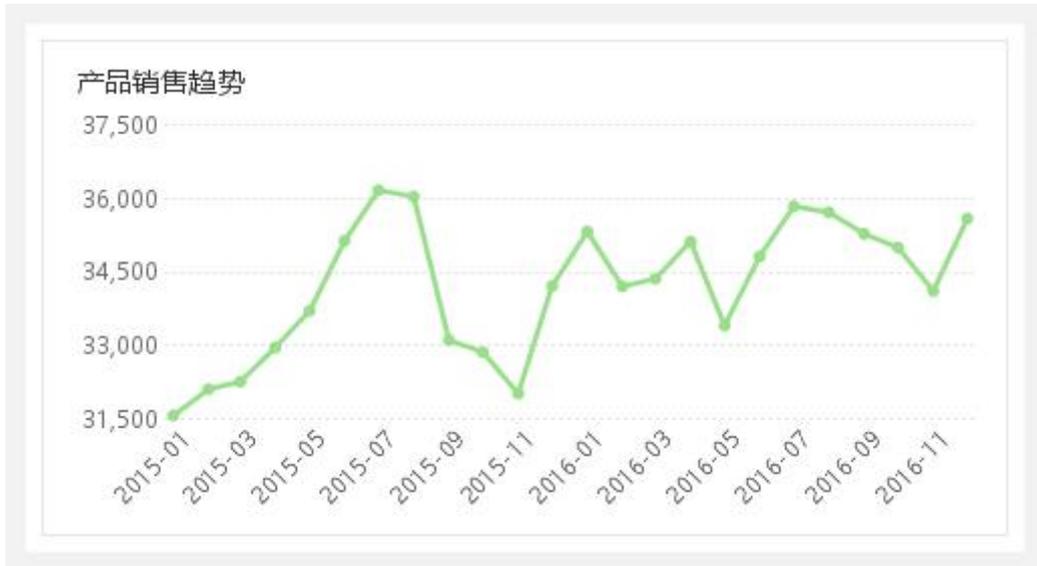
3. 设置图表标题

1) 在标题区域，右键菜单中，选择【标题】。

2) 在标题窗口，输入新标题“产品销售趋势”。



最终得到如下趋势图：



2.8. 如何做占比分析

占比分析通常采用饼图或玫瑰图。饼图通常显示一个数据系列中各项的大小与各项总和的比例。

饼图中的扇面大小表示占比大小。

以产品销量占比为例，为您介绍占比分析的做法。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽 “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度 “产品种类”，度量 “销售额” 到图表组件 Y 轴。

3. 切换图表类型

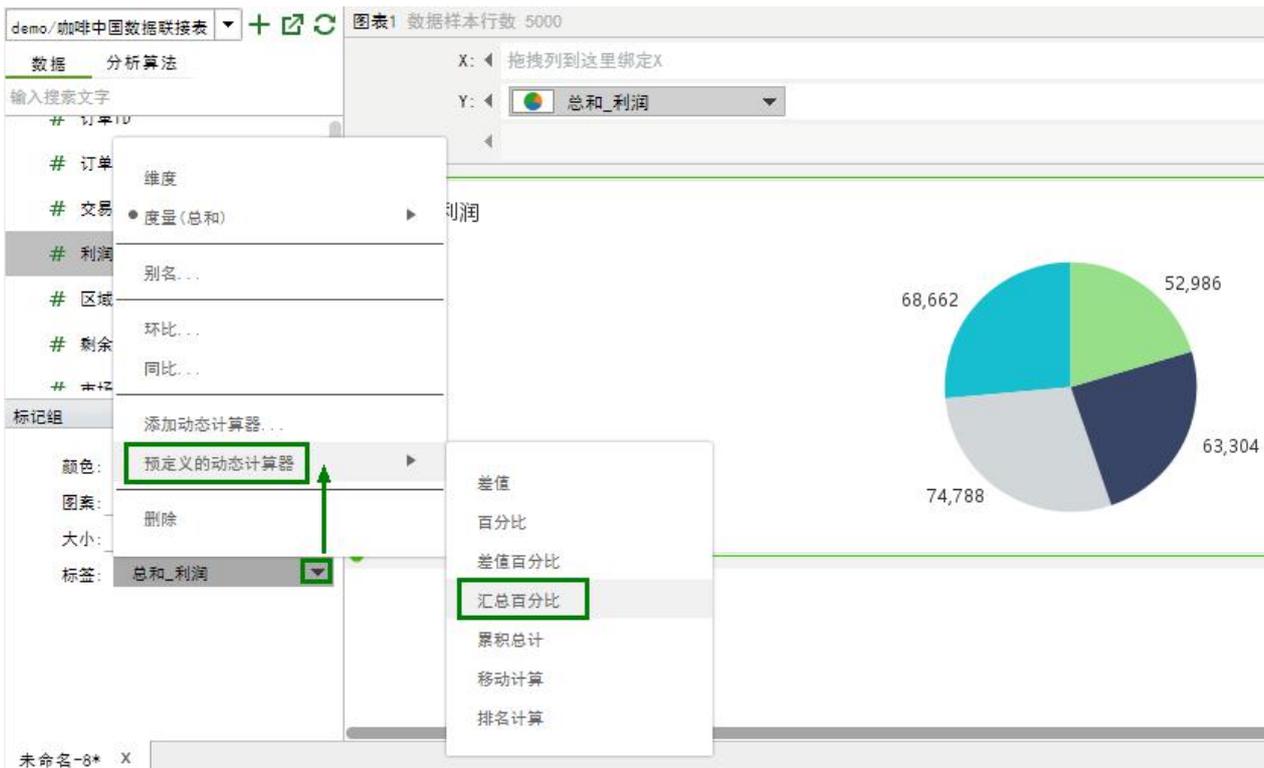
在绑定区域，点击 图表，打开图表类型对话框，切换图表类型到饼图，点击【确定】。



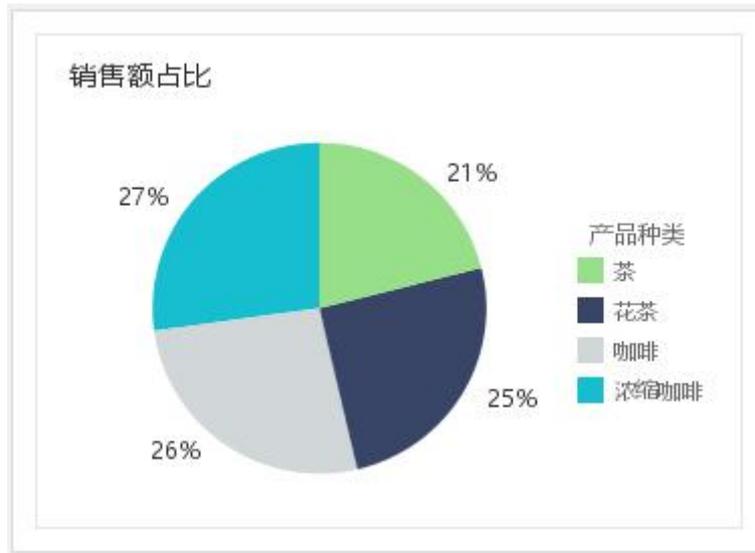
4. 设置标签

1) 从左侧的数据列表中，拖拽量度“销售额”到标记组标签区域。

2) 在标记组标签区域，打开“总和_销售额”的操作菜单中，选择【预定义的动态计算器】->【汇总百分比】。



最终得到如下占比图。



2.9. 如何找出异常数据

要找出异常数据，通常采用散点图。散点图表示数据随变量而变化的大致趋势，常用于显示和比较数值。以销售环比增长率为例，为您介绍如何找出异常数据。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“年月”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 Y 轴。

3. 切换图表类型

在绑定区域，点击 ，打开图表类型对话框，切换图表类型到点图，点击【确定】，得到散

点图。

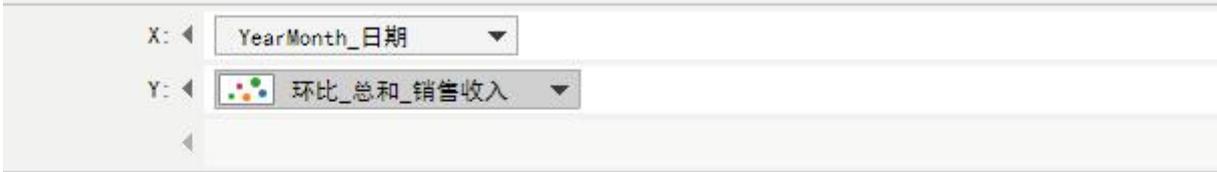


4. 设置标记值

- 1) 在绑定区域，打开“总和_销售额”的操作菜单，选择【环比】->【环比增长率】。
- 2) 在图表 X 轴或 Y 轴区域，从右键菜单进入编辑“编辑 X 轴”或“编辑 Y 轴”窗口，调整 X 轴或 Y 轴的刻度与位置。

最终得到如下点图：

图表1 数据样本行数 5000



2.10. 如何做集中度分析

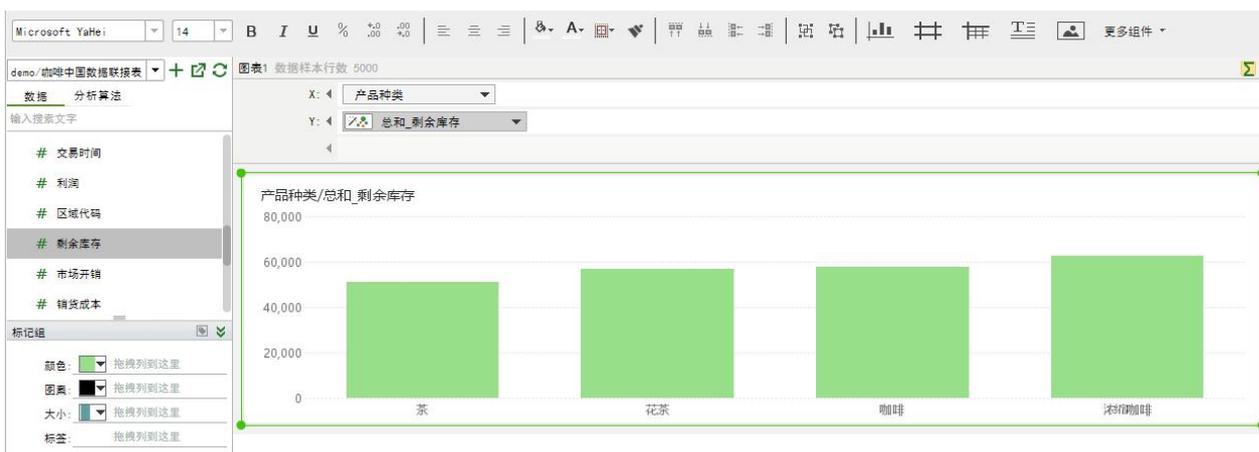
集中度分析通常可采用气泡，词云，树图这三种形式。气泡图利用气泡的颜色、大小、数目等来形象的反映出仪表盘数据的定量关系。词云图类似于气泡图，对于关键词予以视觉上的突出，形成“关键字云层”或“关键字渲染”，从而大量过滤掉相对不重要信息，帮助浏览者找到它的关键信息。矩形树图是一种有效的实现层次结构可视化的图表结构，全称是矩形式树状结构图。以产品库存统计为例，向您介绍如何使用气泡做集中度分析。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽 “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“产品种类”到图表组件 X 轴，拖拽度量“剩余库存”到图表组件 Y 轴。



3. 切换图表类型

在绑定区域，点击，打开图表类型对话框，切换图表类型到气泡，点击【确定】。



最终得到如下气泡图，每个颜色的气泡代表一种产品类，气泡越大，该类产品库存越多。



2.11. 如何做流向分布

流向分布通常采用组织架构图。本节以咖啡订单的分布为例，向您介绍如何采用组织架构图做流向分布。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件 X 轴。

3. 切换图表类型

在绑定区域，点击，打开图表类型对话框，切换图表类型到组织图，点击【确定】。



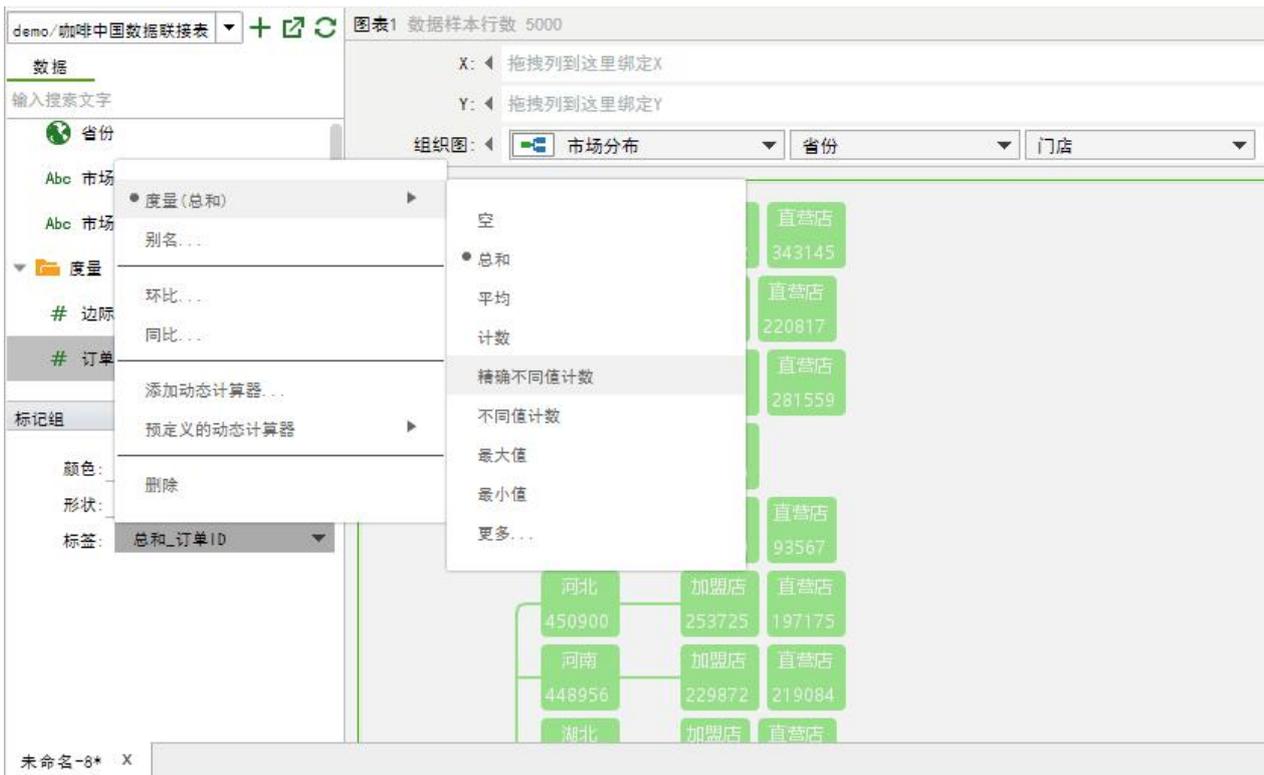
4. 继续绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“省份”、“门店”到绑定区。

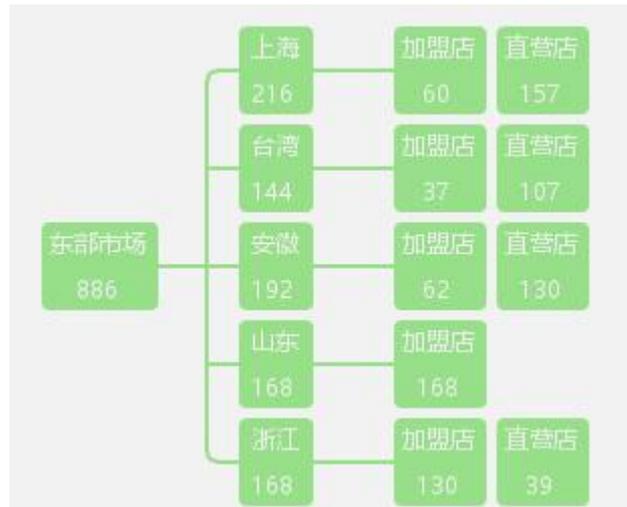


5. 设置标签

- 1) 从左侧数据列表中，拖拽度量“订单 ID”到标记组标签区域。
- 2) 在标记组标签区域，打开菜单选择【度量】->【精确不同值计数】，这样可根据订单 ID 的不同，统计并显示出订单数量。



最终订单分布流向图如下。



2.12. 如何做出一张地图

地图直观显示了不同区域的数据信息。用户可以通过地图来统计不同区域的销售等指标。本节以咖啡中国数据联接表为例，向您介绍如何做出一张咖啡销售额地图。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽“图表”组件到编辑区。

2. 转换地图列

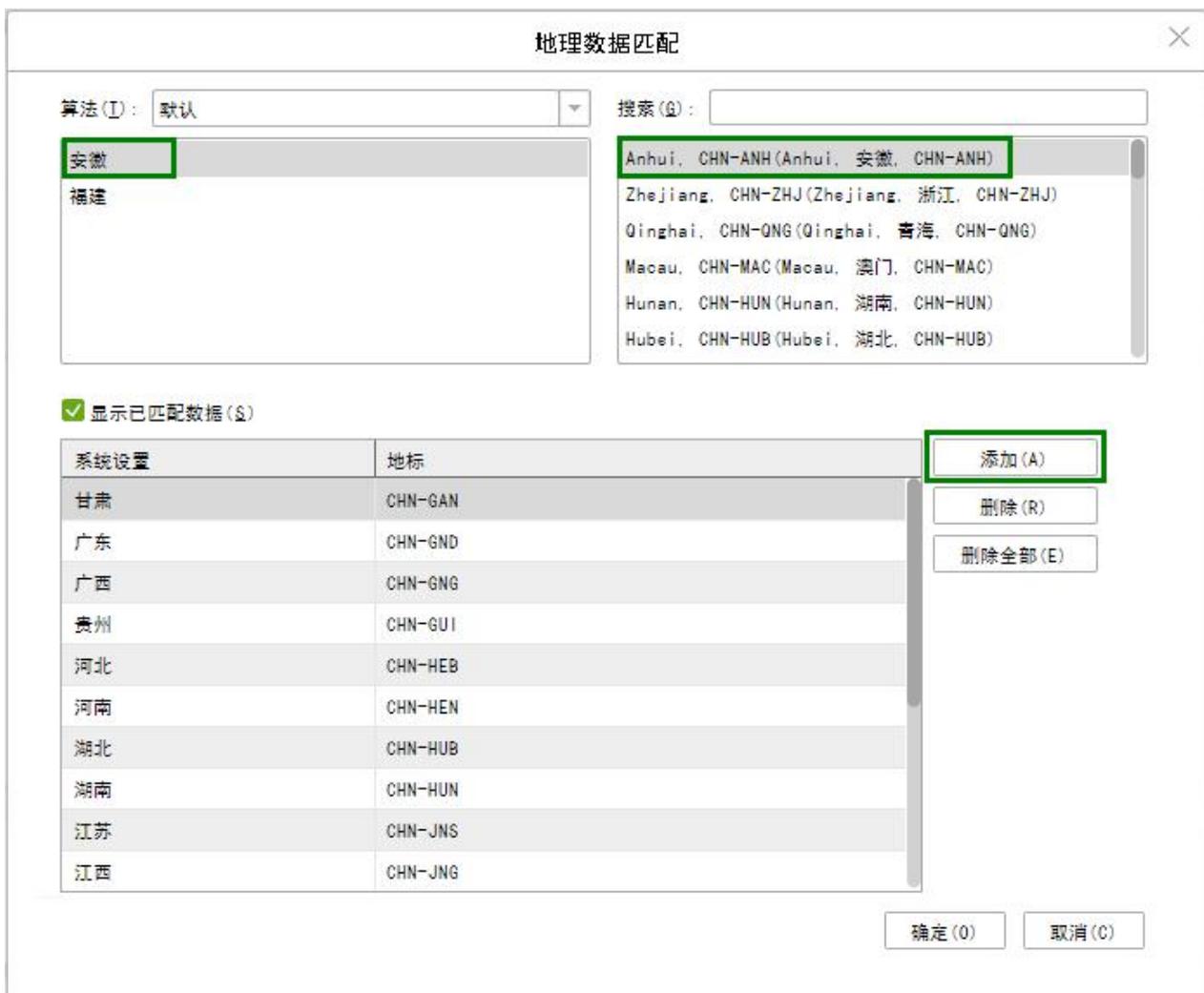
在左侧数据列表中，选择维度“省份”，右击，在右键菜单中选择【转换为地图列】。

3. 匹配地理信息

1) 在地图列对话框中，选择地理信息为“中国”，以“省”显示地图。



2) 点击问号，将数据中的地理信息与产品中的地理信息进行匹配。



4. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽地图列“省份”到图表组件 X 轴，得到地图。

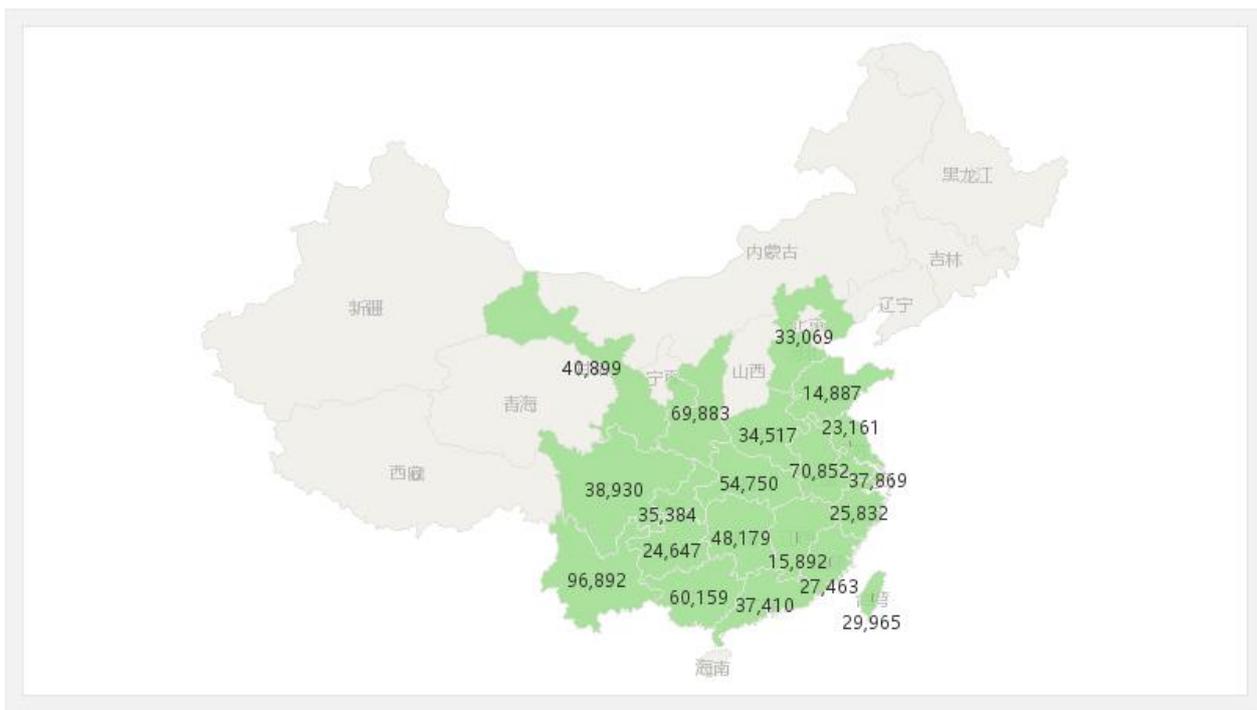
5. 设置渲染方式

在绑定区域中，打开地标行“省份”的操作菜单，选择【区域渲染】，改变地图的渲染方式。



6. 设置标签

从左侧的数据列表中，拖拽度量“销售额”到标记组标签区域。该地图将呈现各地区的销售数据。



2.13. 如何做多指标综合性分析

多指标综合性分析通常采用雷达图。以咖啡市场的销售额和利润额为例，向您介绍如何使用雷达图做多指标综合性分析。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

在左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”和“利润”到 Y 轴。

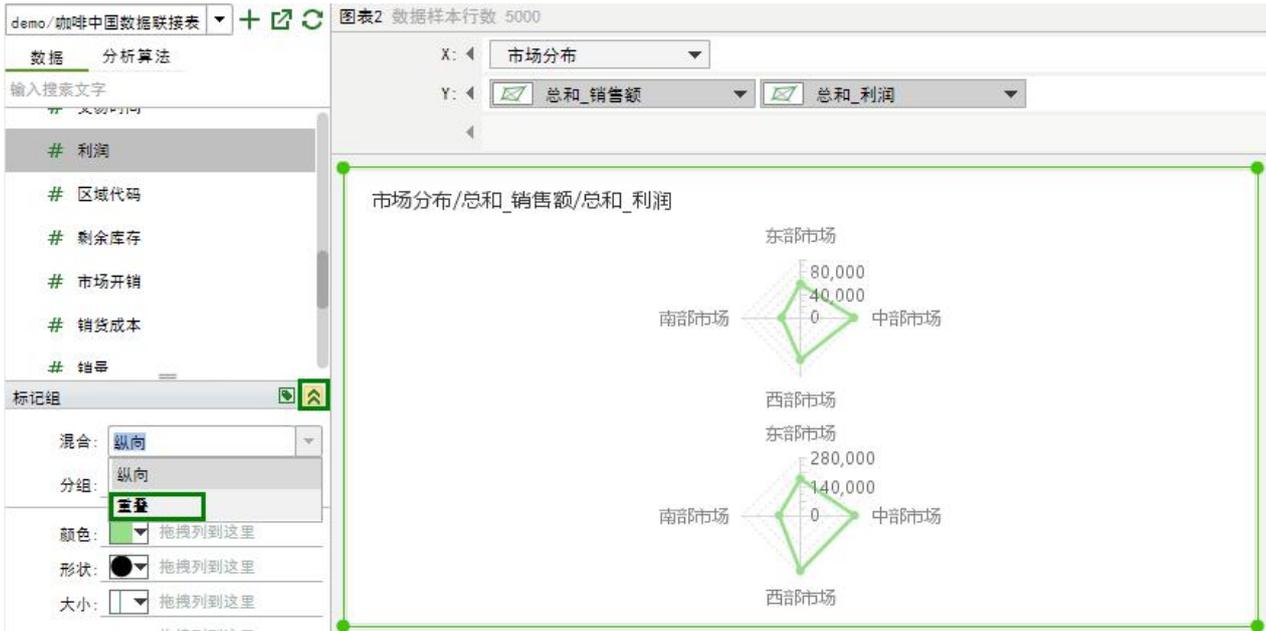
3. 切换图表类型

在绑定区域，点击，打开图表类型对话框，切换图表类型到雷达图，点击【确定】，得到雷达图。



4. 设置标记

如果需要在在一个雷达图中，显示多个指标，就要改变雷达图的混合方式。在标记组区域，选择混合方式为“重叠”。



最终得到如下雷达图。



2.14. 如何做瀑布图

瀑布图可显示数据的累积效果，并在最后进行汇总。以市场销售收入为例，向您介绍如何做瀑布图分析。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽 “图表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

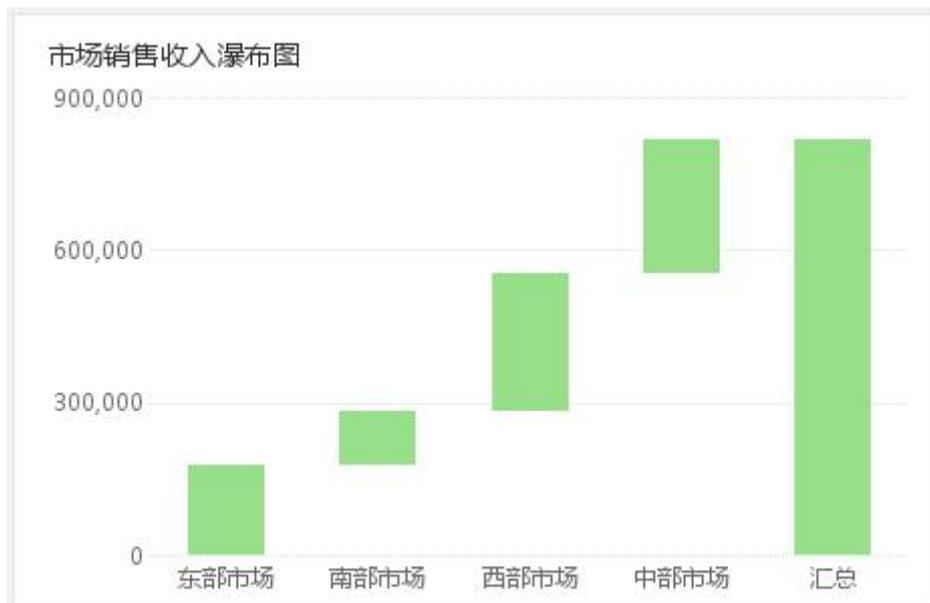
在左侧数据列表中，拖拽维度“市场分布”到图表组件 X 轴，拖拽度量“销售额”到 Y 轴。

3. 切换图表类型

在绑定区域，点击，打开图表类型对话框，切换图表类型到瀑布图，点击【确定】。



最终得到如下瀑布图。



2.15. 如何做仪表

仪表常用来展示汇总数据。本节使用咖啡中国数据联合表，向您介绍如何使用仪表统计产品销售总额。

1. 添加组件

在菜单栏上点击【更多组件】；在更多组件菜单中，拖拽“仪表”组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽度量“销售额”到仪表区域。

3. 设置仪表样式

1) 在仪表区域，右键菜单中选择【属性】。

2) 在属性对话框，【选项】页签中，选择所需的仪表盘样式。



最终得到如下仪表盘。



2.16. 如何做一维表

表格是展示数据的载体，可以绑定任意一数据集的多个字段；既可以展示细节数据，也可以显示统计数据。本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何用一维表展示产品销售额和利润额。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

1) 在表区域双击，激活绑定区域。

2) 在左侧数据列表中，先后拖拽维度“产品名称”，度量“销售额”、“利润”到绑定区域的数据列。

最终得到如下表。

咖啡中国市场数据		
产品名称	总销售额	总利润额
爱尔兰咖啡	62,248	13,989
安摩拉多咖啡	26,269	4,890
薄荷花茶	35,710	6,154
伯爵茶	66,772	24,164
大吉岭茶	73,151	29,053
哥伦比亚咖啡	128,311	55,804
黄春菊花茶	75,578	27,231
绿茶	32,850	-231
摩卡咖啡	84,904	17,678
拿铁咖啡	35,899	11,375
柠檬花茶	95,926	29,869

2.17. 如何做二维表

二维表，又叫交叉表，可以绑定任意一数据集的多个字段。二维表常用来显示分类汇总数据。

本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何用二维表展示产品销售额和利润额。

1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “交叉表” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

在左侧数据列表中，先后拖拽维度“年月”“市场分布”到绑定区域列表头，维度“产品名称”到绑定区域行表头，再拖拽度量“销售额”到绑定区域的汇总，得到如下表格。

产品名称	2015-01				2015-02	
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场
爱尔兰咖啡	200	450	700	1,022	206	487
安摩拉多咖啡	93		465	524	101	
薄荷花茶	500		523	374	499	
伯爵茶	219		1,032	1,311	243	
大吉岭茶	562		1,115	1,162	560	
哥伦比亚咖啡	1,812	757	1,174	1,117	1,754	773
黄春菊花茶	110	417	977	1,456	110	415
绿茶	432		642	176	469	
摩卡咖啡	647	569	667	1,337	668	577
拿铁咖啡		625	853			618

此时，阅读报告的人在看到该表时，并不知道这些数字是代表利润额，销售额，销量还是其他的含义。所以我们需要给这个表格加一个斜线表头。

3. 制作斜线表头

- 1) 选中需要设置表头的单元格，右击，选择【表格渲染】。
- 2) 在表格渲染窗口中，选择“斜线渲染”，并输入表头的内容。

表格渲染 ✕

渲染(R): 斜线渲染 ▼

属性(P):

标签	值
表头内容(用','分割)	<input style="width: 90%;" type="text" value="时间, 市场, 销售额, 产品"/>
始于左上点	<input type="checkbox"/>

脚本(S):

校验JS脚本语法

确定(O) 取消(C) 应用(A)

最终得到如下表。

咖啡中国市场数据联合表

产品名称	2015-01				2015-02	
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场
爱尔兰咖啡	200	450	700	1,022	206	487
安摩拉多咖啡	93		465	524	101	
薄荷花茶	500		523	374	499	
伯爵茶	219		1,032	1,311	243	
大吉岭茶	562		1,115	1,162	560	
哥伦比亚咖啡	1,812	757	1,174	1,117	1,754	773
黄春菊花茶	110	417	977	1,456	110	415
绿茶	432		642	176	469	
摩卡咖啡	647	569	667	1,337	668	577
拿铁咖啡		625	853			618
柠檬花茶	999	582	1,102	834	1,012	604

2.18. 如何做中国式复杂报表

自由式表格组件不同于表或者交叉表的组件，表或者交叉表展现出来的数据模式很固定，不能满足不同用户的需求，但是自由式表格的方式灵活多样，可以满足用户对表格特定格式的需求。

以产品类型的销售额为例，向您介绍自由式表格的做法。

1. 添加组件

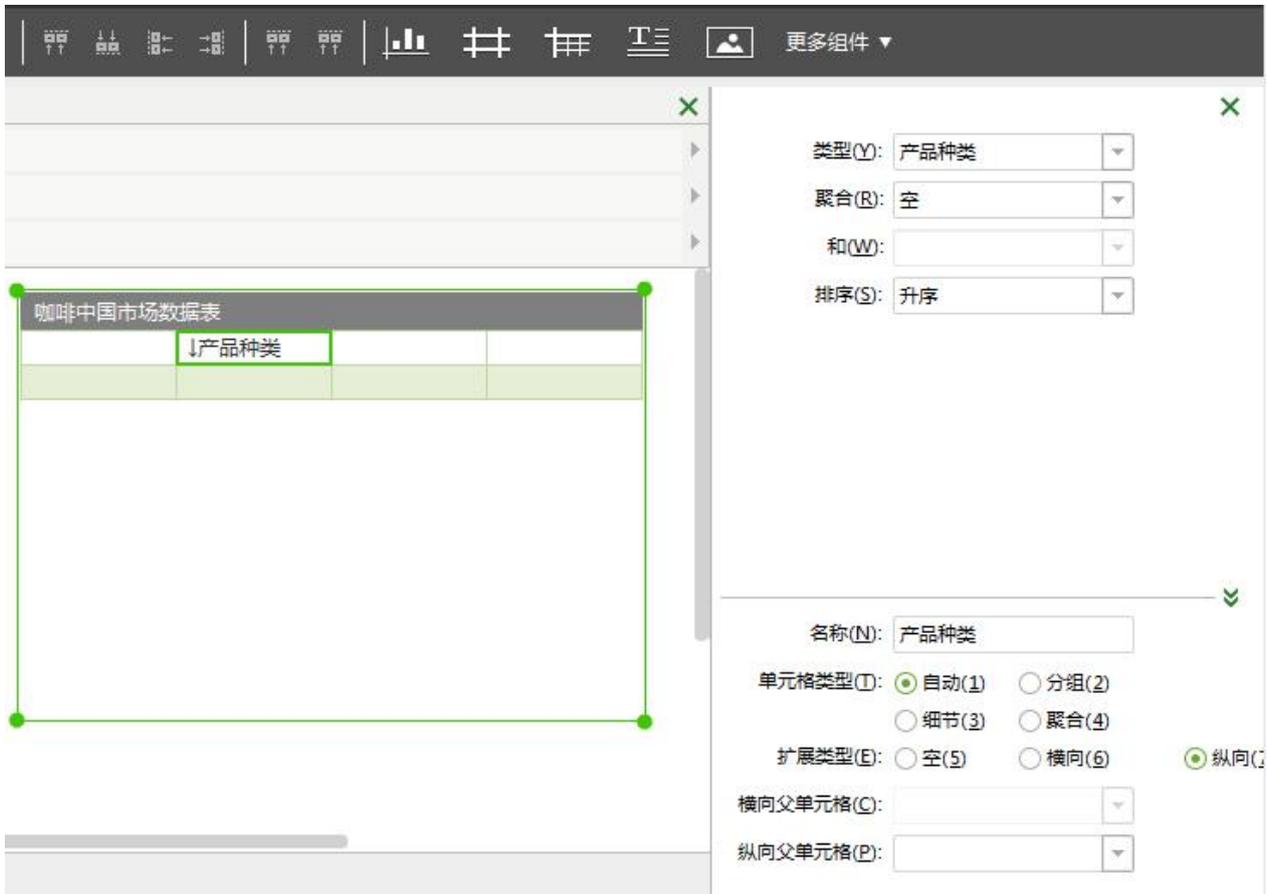
1) 在菜单栏上，点击【更多组件】。

2) 在更多组件菜单中，拖拽  “自由式表格” 组件到编辑区。

2. 绑定数据

1) 选择一个单元格，点击，打开单元格属性对话框。

- 2) 在类型中选择一个需要展示的数据段，如维度“产品种类”，设置聚合方式为“空”，设置该数据的扩展类型为纵向。



- 3) 选择“产品种类”旁边的单元格，点击，打开单元格属性对话框。



- 4) 在类型中选择一个需要展示的数据段，如度量“销售额”，设置聚合方式为“总和”，设置纵向父单元格为“产品种类”。

3. 设置表格样式

点击空白的单元格，在右键菜单中选择【删除】->【删除列】，删除多余的列；选择【删除】->【删除行】，删除多余的行。

最终得到如下表格。

咖啡中国市场数据表	
茶	172,773
花茶	207,214
咖啡	216,828
浓缩咖啡	223,161

2.19. 如何让表格做得更好看

表格渲染可以让您的表格更形象好看。表、交叉表、自由式表格中的数值类型数据都可以进行表格渲染。本例将介绍如何对二维表进行柱状渲染。

1. 在交叉表单元格区域，在右键菜单中，选择【表格渲染】，打开表格渲染对话框。
2. 在渲染下拉菜单中，选择“柱状渲染”，设置渲染属性，点击【确定】。

表格渲染

渲染(R): 柱状渲染

属性(P):

标签	值
最大值	<input type="text" value=""/> <input checked="" type="checkbox"/> 自动
显示值	<input checked="" type="checkbox"/>
分离标签	<input checked="" type="checkbox"/>
目标值	<input type="text" value="0"/>
目标线样式	细线

脚本(S):

校验JS脚本语法

最终得到如下表格。

咖啡中国市场数据联合表									
产品	销量	2015-01				2015-02			
		东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
爱尔兰咖啡		200	450	700	1,022	206	487	726	1,014
安摩拉多咖啡		93		465	524	101		426	546
薄荷花茶		500		523	374	499		546	372
伯爵茶		219		1,032	1,311	243		1,065	1,288
大吉岭茶		562		1,115	1,162	560		1,122	1,197
哥伦比亚咖啡		1,812	757	1,174	1,117	1,754	773	1,146	1,148
黄春菊花茶		110	417	977	1,456	110	415	1,029	1,462
绿茶		432		642	176	469		641	174
摩卡咖啡		647	569	667	1,337	668	577	705	1,398
拿铁咖啡			625	853			618	845	
柠檬花茶		999	582	1,102	834	1,012	604	1,127	870
普通浓缩咖啡		896				988			
无咖啡因咖啡		310	576	1,203	1,033	310	608	1,209	1,034

Yonghong Z-Suite 提供多种表格渲染方式，例如：

产品	2015-01				2015-02			
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
爱尔兰咖啡	● 200	● 450	● 700	● 1,022	● 206	● 487	● 726	● 1,014
安摩拉多咖啡	● 93		● 465	● 524	● 101		● 426	● 546
薄荷花茶	● 500		● 523	● 374	● 499		● 546	● 372
伯爵茶	● 219		● 1,032	● 1,311	● 243		● 1,065	● 1,288
大吉岭茶	● 562		● 1,115	● 1,162	● 560		● 1,122	● 1,197
哥伦比亚咖啡	● 1,812	● 757	● 1,174	● 1,117	● 1,754	● 773	● 1,146	● 1,148
黄春菊花茶	● 110	● 417	● 977	● 1,456	● 110	● 415	● 1,029	● 1,462
绿茶	● 432		● 642	● 176	● 469		● 641	● 174
摩卡咖啡	● 647	● 569	● 667	● 1,337	● 668	● 577	● 705	● 1,398
拿铁咖啡		● 625	● 853			● 618	● 845	
柠檬花茶	● 999	● 582	● 1,102	● 834	● 1,012	● 604	● 1,127	● 870
普通浓缩咖啡	● 896				● 988			
无咖啡因咖啡	● 310	● 576	● 1,203	● 1,033	● 310	● 608	● 1,209	● 1,034

产品	2015-01				2015-02			
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场
爱尔兰咖啡	200★	450★	700★	1,022★★	206★	487★	726★	1,014★★
安摩拉多咖啡	93★		465★	524★	101★		426★	546★
薄荷花茶	500★		523★	374★	499★		546★	372★
伯爵茶	219★		1,032★★	1,311★★	243★		1,065★★	1,288★★
大吉岭茶	562★		1,115★★	1,162★★	560★		1,122★★	1,197★★
哥伦比亚咖啡	1,812★★★★	757★★	1,174★★	1,117★★	1,754★★★★	773★★	1,146★★	1,148★★
黄春菊花茶	110★	417★	977★★	1,456★★	110★	415★	1,029★★	1,462★★
绿茶	432★		642★	176★	469★		641★	174★
摩卡咖啡	647★	569★	667★	1,337★★	668★	577★	705★	1,398★★
拿铁咖啡		625★	853★★			618★	845★	
柠檬花茶	999★★	582★	1,102★★	834★★	1,012★★	604★	1,127★★	870★★
普通浓缩咖啡	896★★				988★★			
无咖啡因咖啡	310★	576★	1,203★★	1,033★★	310★	608★	1,209★★	1,034★★

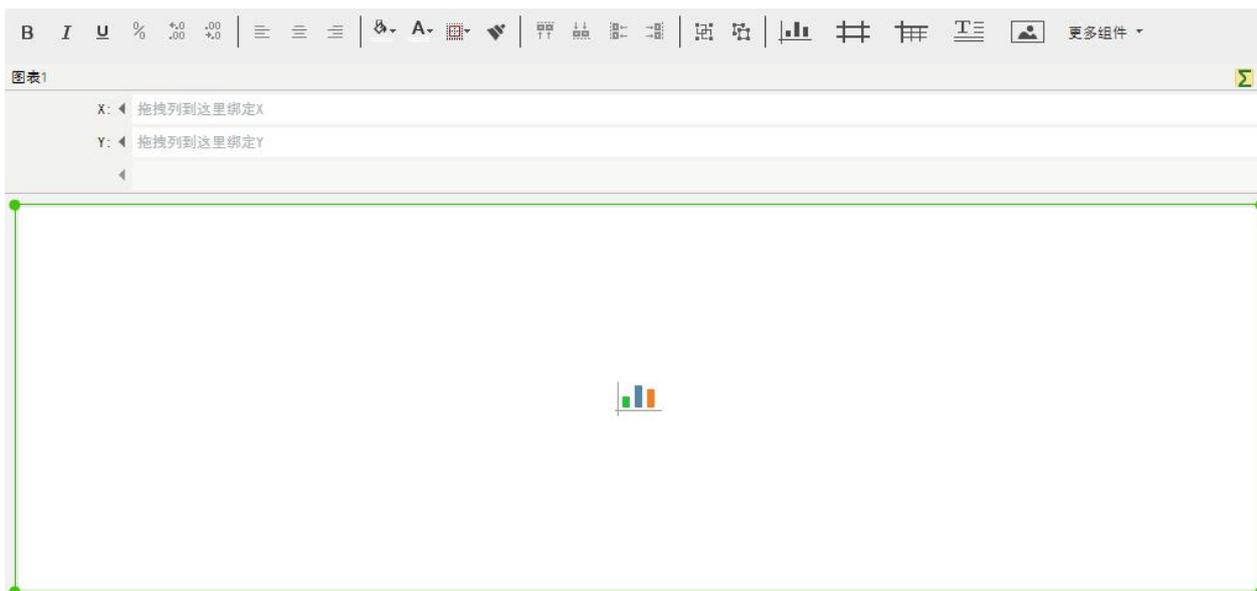
咖啡中国市场数据联合表									
产品	2015-01				2015-02				
	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	东部市场	南部市场	西部市场	中部市场	
爱尔兰咖啡	↓ 200	↓ 450	↓ 700	↑ 1,022	↓ 206	↓ 487	↓ 726	↑ 1,014	
安摩拉多咖啡	↓ 93		↓ 465	↓ 524	↓ 101		↓ 426	↓ 546	
薄荷花茶	↓ 500		↓ 523	↓ 374	↓ 499		↓ 546	↓ 372	
伯爵茶	↓ 219		↑ 1,032	↑ 1,311	↓ 243		↑ 1,065	↑ 1,288	
大吉岭茶	↓ 562		↑ 1,115	↑ 1,162	↓ 560		↑ 1,122	↑ 1,197	
哥伦比亚咖啡	↑ 1,812	↓ 757	↑ 1,174	↑ 1,117	↑ 1,754	↓ 773	↑ 1,146	↑ 1,148	
黄春菊花茶	↓ 110	↓ 417	↓ 977	↑ 1,456	↓ 110	↓ 415	↑ 1,029	↑ 1,462	
绿茶	↓ 432		↓ 642	↓ 176	↓ 469		↓ 641	↓ 174	
摩卡咖啡	↓ 647	↓ 569	↓ 667	↑ 1,337	↓ 668	↓ 577	↓ 705	↑ 1,398	
拿铁咖啡		↓ 625	↓ 853			↓ 618	↓ 845		
柠檬花茶	↓ 999	↓ 582	↑ 1,102	↓ 834	↑ 1,012	↓ 604	↑ 1,127	↓ 870	
普通浓缩咖啡	↓ 896				↓ 988				
无咖啡因咖啡	↓ 310	↓ 576	↑ 1,203	↑ 1,033	↓ 310	↓ 608	↑ 1,209	↑ 1,034	

2.20. 如何做 TOP N 排名

TOP N 排名意为从研究对象中得到所需的 N 个数据, 并从排序列表选取最大或最小的 N 个数据。

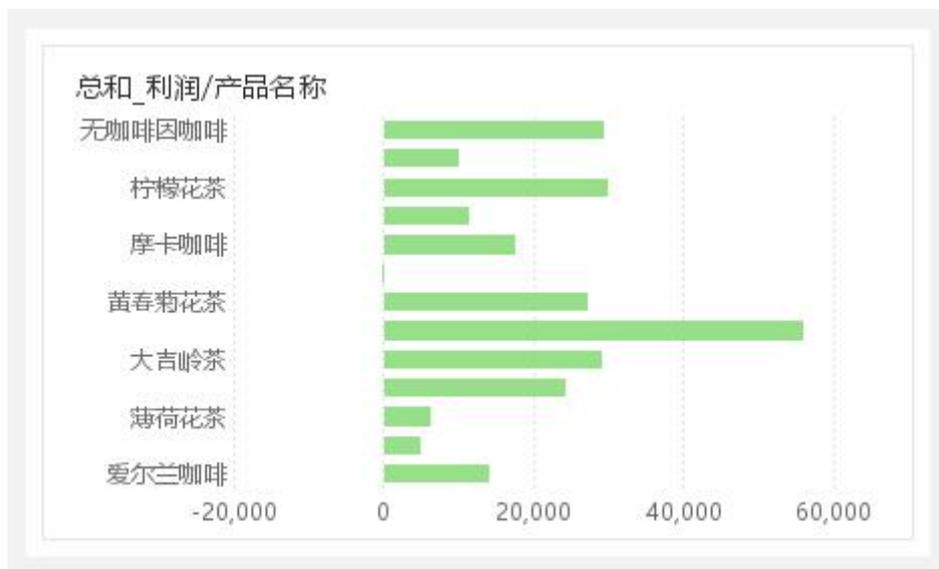
1. 添加组件

从菜单栏拖拽  “图表” 组件到编辑区。



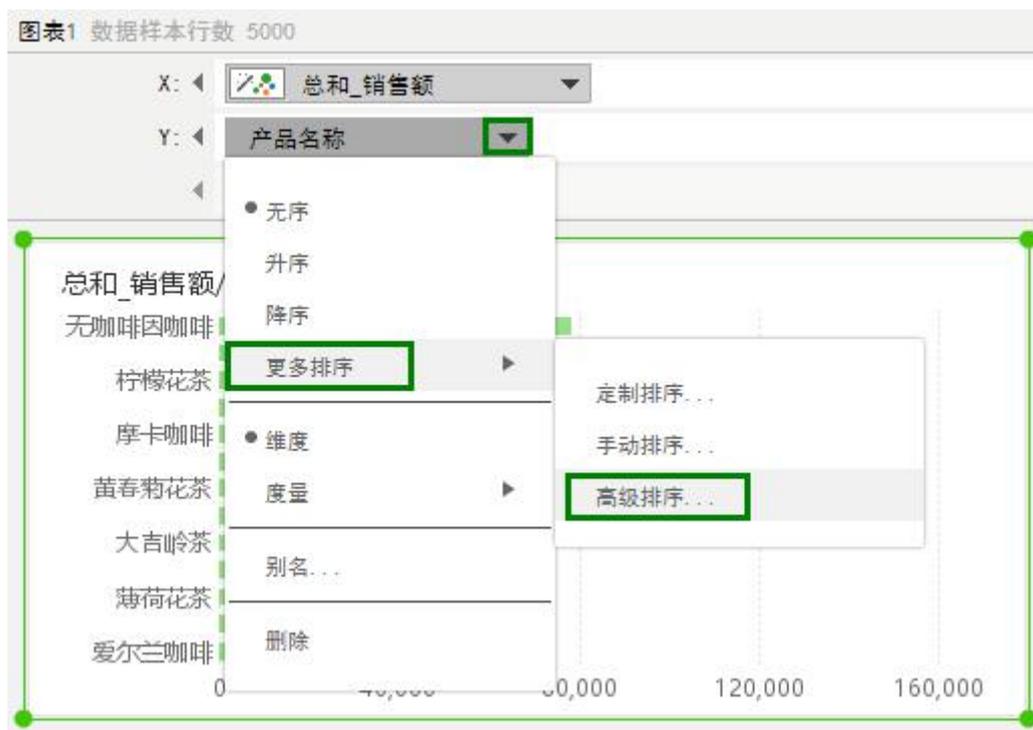
2. 绑定数据

从左侧数据列表中，拖拽维度“产品名称”到图表组件 Y 轴，拖拽度量“销售额”到图表组件 X 轴，生成柱图。



3. 设置高级排序

1) 在绑定区域，打开“产品名称”的操作菜单，选择【更多排序】->【高级排序】。



- 2) 在高级排序对话框中，选择【降序】，【聚合列】；选择列为“销售额”，聚合方式为“总和”，即系统将根据产品的总销售额来进行排名。

排序 ✕

顺序

无序 (N)
 升序 (A)
 降序 (D)

排序

值 (V)
 聚合列 (Q)

列 (E):

聚合 (R):

和 (W):

Top N (K):

TopN以外的数据显示为“其它” (U)

3) 在 TOP N 区域, 输入数字 5, 即排名后, 系统只展现销售额最高的五种产品。点击【确定】。

最终得到如下 TOP 5 图表。



2.21. 如何做聚焦分析

笔刷和缩放工具可用于聚焦分析，产生数据联动。笔刷功能适用于表、交叉表以及图表，而缩放功能只适用于图表。

❖ 笔刷聚焦

1. 用户可直接点击笔刷按钮进入笔刷模式。
2. 直接在表、交叉表的内部双击（标题区域不支持），在图表的标记、图例、以及坐标上双击进入笔刷模式。

➤**注意：**当组件没有维度信息时不能进入笔刷模式。

3. 进入笔刷模式后，会把高亮区域的维度信息送出，来对其他组件的数据进行筛选。其中被影响的组件可以是表、交叉表、自由式表格、图表、文本、仪表。

❖ 缩放聚焦

1. 用鼠标单击图表中某个标记，使该标记处于选中状态。
2. 点击图表右上方的缩放按钮，则选中的标记进入放大状态，倘若进入放大状态的标记有多个，图表可支持 Ctrl 键多选以及鼠标划选来选中标记，点击缩放按钮再次进入放大状态。
3. 当对图表使用缩放功能后，会联动与其绑定数据源相同的其他组件（表，交叉表，自由式表格，图表，仪表，文本）。
4. 点击缩放按钮，退出缩放模式。

2.22. 如何实现数据联动过滤

过滤组件，包括日期过滤组件、范围组件、列表过滤组件，可以实现全局数据的过滤筛选。当

修改了过滤器组件上的选项，所有与该组件同一数据源的输出型组件（例如图表，表格，交叉表，文本和仪表）都会自动过滤出数据，使基于任意数据的任意分析都能得到响应。本节使用咖啡中国数据联接表，以日期过滤组件为例，向您介绍如何实现数据联动过滤。

1. 添加组件

在菜单栏上点击【更多组件】，在更多组件菜单中，拖拽“日期过滤”组件到编辑区。

2. 绑定数据

从左侧的数据列表中，拖拽日期数据“年月”到日期过滤组件区域。

3. 过滤数据

在日期过滤组件上，选择一个时间，系统将会对绑定相同数据源的其他组件的数据进行筛选。

咖啡中国数据联接表		
年月	产品种类	销售额
2016-01	茶	7,444
	花茶	8,814
	咖啡	9,305
	浓缩咖啡	9,753

年月		
K	2016	>
1	2	3
4	5	6
7	8	9
10	11	12

4. 设置时间过滤模式

通过时间过滤组件区域的右键菜单，点击【模式转换】->【范围转换】，将时间过滤设置为范围模式，从而过滤出指定时间段范围内的数据。

咖啡中国数据联接表			年月					
年月	产品种类	销售额	2016			2016		
2016-01	茶	7,444	1	2	3	1	2	3
	花茶	8,814	4	5	6	4	5	6
	咖啡	9,305	7	8	9	7	8	9
	浓缩咖啡	9,753	10	11	12	10	11	12
2016-02	茶	7,201						
	花茶	8,574						
	咖啡	8,872						
2016-03	浓缩咖啡	9,545						
	茶	7,255						
	花茶	8,606						

2.23. 如何实现上卷下钻

下钻是指将特定分组的数据按第二维度继续向下细分显示。而上卷，是下钻的逆过程，即收起细节数据，显示上一层级的汇总数据。以时间层次为例，向您介绍如何实现时间维度上的上卷下钻。

1. 在创建数据集界面，设置您的数据层次：

- 1) 在元数据区域，在右键菜单中选择【新建日期层次】；
- 2) 勾选需要新建的日期层次格式，例如“年”“季度_年”“月_年”，点击【确定】。
- 3) 元数据区生成“日期层次”文件夹，该文件夹下储存有已建好的层次。

名称	别名	数据类型	格式	...
▼ 维度				
▼ 日期层次				
📅 Year_交易时间	年	整数		
📅 Quarter of Year_交易时间	季度_年	整数		
📅 Month of Year_交易时间	月_年	整数		

➤ **注意**：在该层次文件夹下数据段的排放顺序决定了数据段间的级别关系，默认排列在上方的数据段的级别最高，依次往下类推。

2. 在制作报告界面，使用数据层次，钻取数据：

1) 从菜单栏拖拽  “表” 组件到编辑区。

2) 在左侧数据列表中，拖拽“日期层次”文件夹中的维度“年”“季度”“月”和度量“销售收入”到绑定区域数据列。最终得到如下表。

年	季度	月	总销售收入
2009	1	1	31555
		2	32092
		3	32245
	2 +	小计	101760
	3 +	小计	105282
	4 +	小计	98225
2010 +	小计		418652

3) 点击绑定区域或表格区域的【+】实现下钻，可查看下一级详细数据；点击【-】实现上卷，查看上一级汇总数据。

2.24. 如何实现超链接

超链接分为两种，一种是链接到仪表盘，一种是链接到指定网址。本节使用咖啡中国数据联接表，向您介绍如何链接到仪表盘。

1. 新建一维表

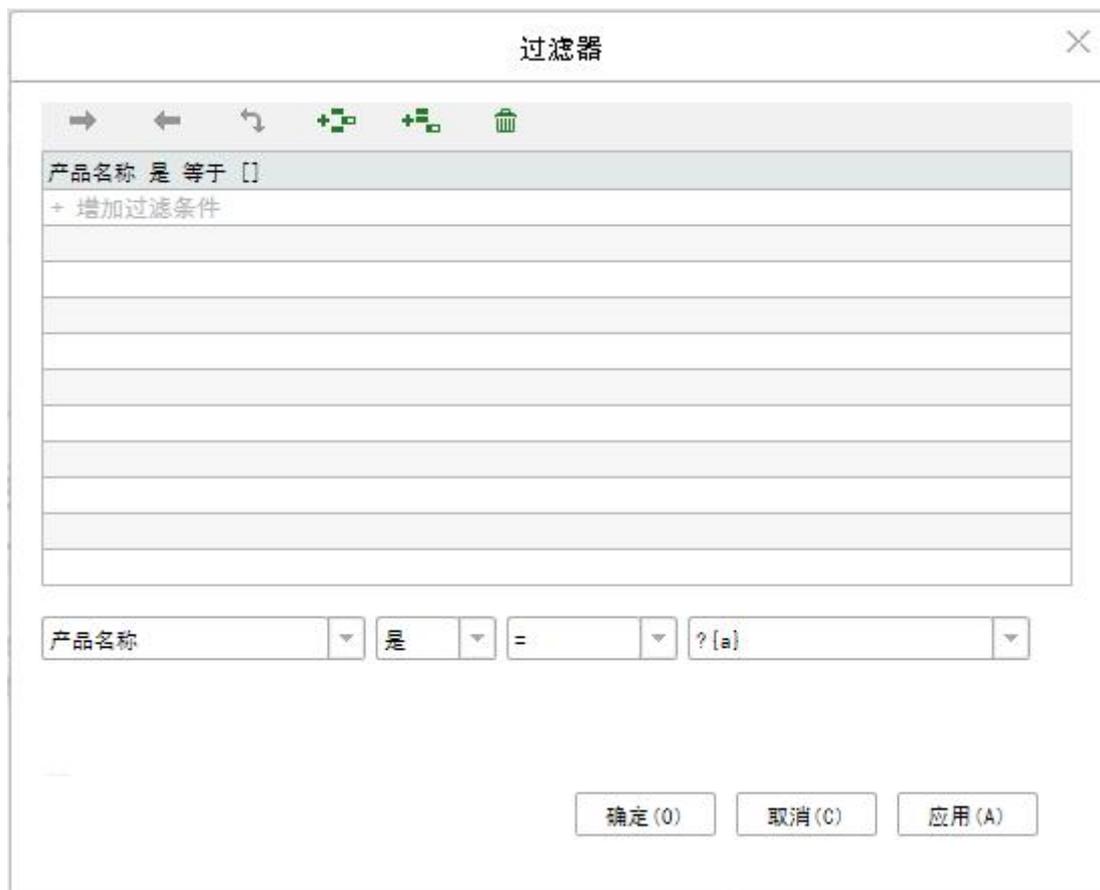
新建一个一维表，数据列轴绑定数据段“市场分布”“产品名称”“销售额”。

市场分布	产品名称	总销售额
东部市场	爱尔兰咖啡	6,262
	安摩拉多咖啡	2,994
	薄荷花茶	11,991
	伯爵茶	6,507
	大吉岭茶	14,094
	哥伦比亚咖啡	47,385
	黄春菊花茶	2,193
	绿茶	11,576
	摩卡咖啡	16,646

2. 设置过滤条件

1) 在该表格区域右击，在右键菜单中选择【过滤】->【过滤器】，打开过滤器对话框。

2) 点击【添加过滤器】，设置过滤条件为产品种类是等于?{a}，点击【确定】。



3. 保存

保存该一维表，命名为“咖啡销售统计”。

4. 新建仪表盘

- 1) 在菜单栏点击【新建】，新建一个仪表盘。
- 2) 新建一个图表，绑定与上述普通表相同数据源的两个数据段“产品名称”“销售额”。

5. 设置超链接

- 1) 在图表的标记区域，右击，在右键菜单中选择【超链接】，打开超链接对话框。

- 2) 设置超链接信息，链接到仪表盘“咖啡销售统计”上，并且传递“产品名称”列到“咖啡销售统计”仪表板的过滤器中。

超链接
✕

超链接(L):

提示内容(I):

目标窗口(W):

参数(P):

	列	参数
<input checked="" type="checkbox"/>	产品名称	a
<input type="checkbox"/>	年月	
<input type="checkbox"/>	市场分布	
<input type="checkbox"/>	总和_销售额	

传递仪表盘参数(B) 悬停(E)

内嵌参数:

	参数名	参数值
	增加参数	

6. 使用超链接

- 1) 点击菜单栏上的【预览】，进入该仪表盘的预览模式。
- 2) 点击 X 轴值为爱尔兰咖啡的标记，则在当前窗口中打开“咖啡销售统计”仪表板，且只显示爱尔兰咖啡的数据。

咖啡中国市场数据联合表		
市场分布	产品名称	总销售额
东部市场	爱尔兰咖啡	6,262
南部市场	爱尔兰咖啡	11,596
西部市场	爱尔兰咖啡	18,233
中部市场	爱尔兰咖啡	26,157

2.25. 如何实现数据分析报告导出

报告编辑完成后，您可以将数据分析报告导出到本地电脑。

报告编辑完成后，您可以将数据分析报告导出到本地电脑。

1. 在制作报告界面，点击菜单栏上的【页面设置】->【输出布局】，进入输出布局界面。
2. 点击菜单栏上的【输出】按钮，在弹出的菜单中，选择需要输出的格式。



3. 在弹出窗口中，输入文件名和保存路径，点击【确定】，即输出报告到本地电脑。

2.26. 如何在 PC 上查看报告

1. 点击 Yonghong Z-Suite 产品的启动快捷方式。
2. 打开浏览器,然后在地址栏中输入 <http://hostname:8080/bi/Viewer>,登陆到客户端。这里的 hostname 是您的 IP,如果是本机访问,请输入本机 IP。8080 是默认端口号,如果在安装产品时修改了默认的端口号,请采用正确的端口号。
3. 输入默认用户名 admin,密码 g5,登陆到主页面。
4. 点击【查看报告】,进入查看报告界面。在这里,您可以选择需查看的报告。单击即打开报告。



5. 在仪表盘列表中,单击所需报告,即可查看。

2.27. 如何在移动端上查看报告

1. 点击 YonghongBI 的 APP 图标，打开 APP。

➤ **注意**：iPhone 用户在 App Store 中搜索 “Yonghong BI”，即可下载安装；Android 用户，可在永洪官网（URL：<http://www.yonghongtech.com/zc/zxxx/>）扫描二维码下载 “Yong hong BI”。

2. 在服务器界面，输入服务器地址。

➤ **注意**：默认服务器为：<http://demo.yonghongtech.com/bi/v7>，可以修改服务器地址：<http://hostname:8080/bi/Viewer>，这里的 hostname 是您的 IP，8080 是默认端口号，如果在安装产品时修改了默认的端口号，请采用正确的端口号。

3. 当 PC 端设置权限为 “文件权限管理系统”，点击服务器界面的【连接】，即可进入登录界面。

当 PC 端设置权限为 “无文件权限管理系统”，则无需登录，直接进入报表首页界面。

4. 在报表首页，您可以选择需查看的报告，点击查看。

2.28. 如何在永洪中添加用户

1. 登录主页面后，点击【管理系统】，进入管理系统界面。

➤ **注意**：如果您不是管理员，您需要输入管理员用户名和密码，才能进入管理系统界面。

2. 点击工具栏上的【认证授权】，进入认证授权界面。

3. 在【认证编辑】页面中，点击【新建用户】。



新建用户 新建组 新建角色	
名称	角色
 admin	admin_role
 user	
 admin_role	
 developer_role	
 groupAdmin_role	

4. 在新建用户页面，输入新用户的名称、密码、分组、角色权限等信息，点击【保存】，用户新建成功。

The screenshot shows the 'Management System' interface with the following elements:

- Header:** [管理系统] with sub-menus: 系统管理, 认证授权, 资源部署.
- Sub-headers:** 认证编辑 (highlighted), 授权编辑, 安全管理.
- Section:** 用户 (User).
- Form Fields:**
 - 名称: worker
 - 别名: (empty)
 - 密码: (masked with dots)
 - 确认密码: (masked with dots)
 - 设置密码 重置(默认为g5)
 - 邮箱: (empty)
 - 设置分组: (dropdown menu)
 - 添加角色: (list containing admin_role and developer_role)
 - 优先级: 较低
- Buttons:** 添加, 删除, 清空 (next to roles); 保存, 取消 (at the bottom).
- Left Sidebar:** Contains navigation icons and the user 'admin' profile.

2.29. 如何实现功能级别权限控制

1. 登录主页面后，点击【管理系统】，进入管理系统界面。

➤ **注意：**如果您不是管理员，您需要输入管理员用户名和密码，才能进入管理系统界面。

2. 点击工具栏上的【授权编辑】，进入授权编辑界面。

3. 在数据集、仪表盘、操作等文件节点上，右击，点击【编辑】，弹出权限设置界面。

4. 选择授权方式。

系统支持以下授权方式：

- **继承权限**：当前资源继承父节点的权限，即与上一级节点的权限相同。
- **管理员权限**：为当前的资源设置管理员权限。
- **定制权限**：为当前的资源设置定制权限。如果您选择了定制权限，您可以为单独的用户、组、或角色赋予权限。在可选列表中选择用户或角色，点击【添加】到读权限列表或写权限列表，点击【应用】。



2.30. 如何实现数据级别权限控制

数据级权限控制分为行控制和列控制。

❖ 行控制

1. 在创建数据集界面，元数据区，点击【行过滤器】。



预览数据 **行过滤器**

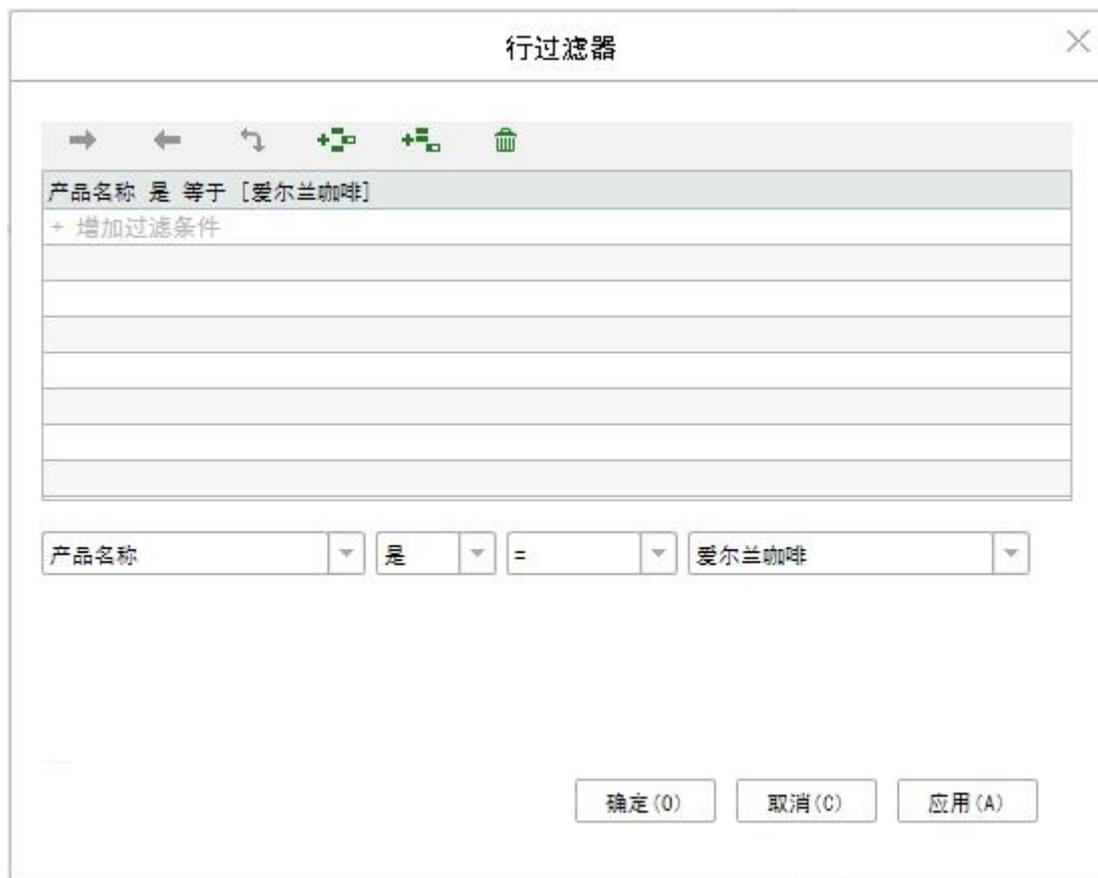
全量数据(L) 样本行数(S):

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
▼ 维度					
Abc 产品名称		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 产品种类		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 咖啡因类型		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 省份		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 市场分布		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
Abc 市场级别		字符串		<input checked="" type="radio"/>	
▼ 度量					
# ID		整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 边际利润		双精度浮点数		<input checked="" type="radio"/>	
# 交易时间		时间戳		<input checked="" type="radio"/>	
# 库存号		整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 利润		双精度浮点数		<input checked="" type="radio"/>	
# 区域代码		整数		<input checked="" type="radio"/>	
# 市场开销		双精度浮点数		<input checked="" type="radio"/>	
# 销贷成本		双精度浮点数		<input checked="" type="radio"/>	

同步查询数据(Q)

2. 点击【编辑行过滤器】，打开行过滤器窗口。

3. 点击【增加过滤条件】，并设置行过滤条件，然后点击【确定】。



❖ 列控制

1. 在创建数据集界面元数据区，选中一个数据段；鼠标悬停在列过滤器区域单击，出现【编辑】字样。

预览数据 行过滤器

全量数据(L) 样本行数(S):

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
▼ 维度					
Abc 产品名称		字符串			编辑...
Abc 产品种类		字符串			
Abc 咖啡因类型		字符串			
Abc 省份		字符串			
Abc 市场分布		字符串			
Abc 市场级别		字符串			
▼ 度量					
# ID		整数			
# 边际利润		双精度浮点数			
# 交易时间		时间戳			
# 库存号		整数			
# 利润		双精度浮点数			
# 区域代码		整数			
# 市场开销		双精度浮点数			
# 销贷成本		双精度浮点数			

同步查询数据(Q)

2. 点击【编辑】，打开列过滤器对话框。
3. 在可选列表中选择能看到该数据段的用户或角色，点击【添加】，然后点击【确定】。



4. 被添加的用户出现在列过滤器区域，即设置成功。

名称	别名	数据类型	格式	可见性	列过滤器
▼ 文件夹 维度					
Abc 产品名称		字符串		👁️	admin,user
Abc 产品种类		字符串		👁️	
Abc 咖啡因类型		字符串		👁️	
Abc 省份		字符串		👁️	
Abc 市场分布		字符串		👁️	
Abc 市场级别		字符串		👁️	

2.31. 如何查看系统用户监控状态

1. 点击 Yonghong Z-Suite 产品的启动快捷方式。
2. 打开浏览器，然后在地址栏中输入 `http://hostname:8080/bi/Viewer`，登录到客户端。这里的 hostname 是你的 IP。8080 是默认端口号，如果在安装产品时修改了默认的端口号，请采用正确的端口号。
3. 输入默认用户名 admin、密码 g5，登录到主页面。
4. 点击【管理系统】按钮后，进入到管理系统的界面。
➤ **注意：**如果您不是管理员，您需要输入管理员用户名和密码，才能进入管理系统界面。
5. 点击【系统监控】，您可以查看系统指标概况，也可以在左侧的信息树中，选择需要查看的监控信息。

